

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

КУДРИНА Ольга Сергеевна

**Разработка композиционно-графической модели
спортивного издания для студентов**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
профессионально-практическая работа

Научный руководитель —
старший преподаватель
В. Д. Бертельс
Кафедра медиадизайна
и информационных технологий
Очно-заочная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЖУРНАЛОВ ВОДНО-СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКИ	7
§ 1. Исторический обзор спортивных, студенческих журналов, изданий по гребному спорту и судоходству.....	7
§2. Особенности КГМ современных спортивных изданий	17
ГЛАВА 2. ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ И КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЖУРНАЛА «РЕГАТА».....	27
§3. Разработка тематической концепции.....	27
§4. Концепция визуального облика журнала	34
§5. Дизайн-проект журнала по академической гребле.....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	49
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Современное развитие спорта на российском и мировом уровнях вызывает интерес как узкого круга специалистов, так и широких масс — зрителей и болельщиков. Когда речь идет о спортивных соревнованиях континентального или мирового масштаба — этот интерес удовлетворяется множеством теле и радиоканалов, печатных и электронных СМИ. Закономерно, что спортивные события меньшего формата привлекают внимание значительно меньшей аудитории. Однако и в них есть свои герои, заслуживающие внимания и любви зрителей.

Массовый спорт сейчас активно развивается среди всех возрастов населения, создана соответствующая законодательная база, в частности — постановление Совета Федерации Российской Федерации от 14 июня 2017 года «О развитии массового спорта в РФ»¹. Одним из проектов, нацеленных на популяризацию спорта среди студентов, а именно академической гребли, является «Студенческая гребная лига» (СГЛ), созданный некоммерческой организацией Ассоциация «Студенческая гребная лига». Так, сотни студентов из 60 вузов страны в течение всего календарного года тренируются и соревнуются, проходя путь от знакомства с этим видом спорта до развития профессиональных гребцовских навыков.

Спортивная и тренировочная деятельность СГЛ организована таким образом, что студенты вовлечены в спортивный процесс непрерывно: зимой и осенью проходят соревнования на гребных эргометрах, весной и летом — в лодках на реках и каналах.

¹ Совет Федерации Федерального собрания РФ. Постановление О развитии массового спорта в Российской Федерации.

Дата обращения: 15.04.2018

URL: <http://council.gov.ru/activity/documents/81371/>

Обмен новостями и полезной развивающей информацией каждой команды происходит в процессе общения и посредством тематических групп в социальных сетях. Кроме того, у СГЛ существует сайт, на котором публикуются нормативные документы, итоговые протоколы, новости, фото и видео отчеты. Целостного тематического издания «Студенческая гребная лига» не имеет, однако потребность в нем существует. Разработка композиционно-графической модели спортивного журнала для студентов проводится по заказу руководства ассоциации, что доказывает **актуальность** работы.

Лига существует с 2016 года. За это время у каждой команды появились страницы в социальных сетях, но специфичность публикуемых там материалов и ориентированность их на студентов конкретного вуза не дает целостной консолидации участников СГЛ, недостаточно полно способствует их обмену знаниями и опытом. Кроме того, разновременность подачи информации даже на общих ресурсах, создает затруднения в ее поиске.

Важен также визуальный подход в оформлении информационных сообщений. Однообразные новостные блоки, даже несмотря на оригинальность их содержания, отнюдь не показывают очень значимого момента — красоту и изящество данного вида спорта. Еще в 80-е годы XX века английский профессор Бенджамин Лоу писал об этой проблеме: «В любой произвольно взятой группе найдется 7-8 процентов людей, которые не испытывают к спорту никакого интереса, а еще 18 процентов — кого спорт интересует постольку поскольку. Есть люди, которые, не признавая за спортом вообще никакой красоты, могут сослаться на тот факт, что многие средства нашей массовой информации акцентируют внимание зрителей на совсем иных сторонах спорта — культе силы, например. Подавляющее же большинство — свыше 70 процентов — интересуется спортом именно с эстетических позиций»².

Таким образом, наличие прочих средств коммуникации и отсутствие спе-

2 Бенджамин Лоу. Красота спорта. М., 1984. С. 13

специализированного журнала говорит также о **новизне** проводимой работы.

Цель нашей выпускной квалификационной работы заключается в разработке композиционно-графической модели спортивного журнала для студентов.

Ожидаемым результатом являются:

- Макет издания, т. н. «пилотный выпуск»;
- Файл indd с разработанными шаблонами и стилями.

Чтобы добиться поставленной цели и получить ожидаемые результаты, определены следующие **задачи**:

- 1) Провести исторический обзор спортивных, студенческих журналов, изданий по гребному спорту и судоходству;
- 2) Выявить особенности КГМ современных спортивных изданий;
- 3) Определить тематическую концепцию журнала, составить систему рубрикаций;
- 4) На основе решенных задач 1), 2) и 3) разработать и обосновать композиционно-графическую модель спортивного издания для студентов.

Поскольку в организации тренировочной и соревновательной деятельности «Студенческой гребной лиги» задействованы в основном студенты (как спортсмены, болельщики, менеджеры, тренеры, судьи), то, следовательно, **объектом** в данной работе является визуальная организация студенческих изданий о спорте, а также журналов гребной тематики.

Предмет исследования — это разработка композиционно-графической модели журнала по академической гребле для студентов вузов России.

Теоретической базой являются спортивные исследования (С. Редгрейв, Ассоциация любителей гребного спорта, Б. Лоу) научные работы по истории журналистики (К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко), журнальному дизайну (Р. Арнхейм, Я. Чихольд, Э. Рудер, Й. Иттен, О. И. Рожнова, А. Херберт, Дж. Феличи, Д. Шульц, Киселев А. П., Галкин С.), а также законы Российской

Федерации.

Эмпирическую базу исследования составляют спортивные студенческие издания вузов России и зарубежья, а также журналы гребной и судоходной тематики. Кроме того, гребной спорт изучался в ходе взаимодействия с представителями «Студенческой гребной лиги».

В ходе работы используются следующие методы: в первой главе при сборе эмпирического материала проведено **изучение** и **обобщение** отечественных и зарубежных журналов, соответствующих теме дипломной работы. Также изученные издания **классифицированы** по тематике содержания, произведено **сравнение** и **качественная оценка** структуры их визуального оформления. В основу теоретических выводов по вопросам дизайна положен **анализ** соответствующей научной литературы. Применен метод **наблюдения** при взаимодействии с СГЛ, проведено **экспертное интервью** с заказчиком дипломной работы, отражен **анализ** целевой аудитории посредством **социологического опроса**. Дизайн-макет издания по академической гребле является результатом **синтеза** полученных аналитических данных и **моделирования** на основе этого нового продукта.

Структура работы обусловлена ее целью, предметом и задачами. Она состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

ГЛАВА 1. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЖУРНАЛОВ ВОДНО-СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКИ

Задачей главы является изучение композиционно-графической модели журналов по гребному спорту в исторической перспективе. Также необходимо определить факторы КГМ, существенные для отечественных и зарубежных изданий, соответствующих тематике данной дипломной работы.

§ 1. Исторический обзор спортивных, студенческих журналов, изданий по гребному спорту и судоходству

История развития спортивных журналов — закономерная часть истории журналистики, появление которой, в свою очередь, обязано развитию спорта. Однако несмотря на то, что Олимпийские игры проводились еще в Древней Греции до нашей эры, рассмотрим отражение спорта в журнальных изданиях нового и новейшего времени, поскольку именно в этот период оформился в современном виде интересующий нас вид спорта — академическая гребля³.

Изначально гребля была средством передвижения, а также перевоза грузов по воде. И хотя этот вид деятельности, часто служивший средством заработка, активно применялся людьми во всех частях света, где присутствовали водоемы, развился в спортивную дисциплину он изначально в Великобритании. Именно там появились первые любители, для которых работа на веслах стала разновидностью здорового досуга. Там же начали формироваться объединения любителей — гребные клубы, появились правила соревнований и были проведены по ним первые гонки. Все это относится к первой трети XIX века⁴. Затем эстафету проведения гребных соревнований у гребцов-работников

3 Редгрейв С. Энциклопедия гребли. М., 2016. С. 33.

4 Ассоциация любителей гребного спорта. Грести в России. М., 2014. С. 10.

переняло студенчество. Идея лодочной гонки между двумя студентами Оксфордского и Кембриджского университетов возникла у двух школьных друзей — Чарльза Меривэйла и Чарльза Вордсворта, обучавшихся в Кембридже и Оксфорде соответственно. С инициативой выступил университет Кембриджа, отправив 12 марта 1829 года ноту и вызвав тем самым соперников на состязание. Несколько недель спустя гонка состоялась на реке Темза, и первым к финишу пришли оксфордские студенты. Позже, с 1856 года, гонка стала проводиться ежегодно и вошла в традицию⁵.

Практически к этому же периоду времени, когда развивались и другие виды спорта, исследователи относят появление специализированных газет и журналов о физической культуре и спорте, корреспонденты которых осваивали разные жанры журналистики, применительно к специализации⁶.

В России гребной спорт появился позднее — во второй половине XIX века. Ранее гребля в нашей стране тоже была известна как профессиональное занятие, а во времена Петра I проводились лодочные соревнования среди солдат и моряков. Например, в приложении к «Санкт-Петербургским ведомостям» в 1775 году было напечатано объявление о состязаниях по «шлюпочному бегу», организованных в честь празднования победы России над Турцией⁷. Однако датой появления отечественного гребного спорта в современном виде принято считать 1860 год, когда Санкт-Петербургский речной яхт-клуб зарегистрировал свой устав и были разработаны правила и проведены первые регламентированные соревнования по гребле в нашей стране⁸.

5 Ассоциация любителей гребного спорта. Английский гребной клуб. «Британская гребля». Дата обращения: 10.04.2018

URL: <http://www.englishrowingclub.com/structure/?section=86>

6 История спортивной журналистики. СПб, 2013. Алексеев, Ильченко, С. 20.

7 Санкт-Петербургские ведомости. 1775. Прибавление к №57.

8 Федерация гребного спорта России. История гребли.

Дата обращения: 05.03.2018

URL: <http://rowingrussia.ru/o-greble/istoriya-grebli/>

Парусный и гребной спорт, будучи связанным с военным делом, был весьма популярным среди населения и, кроме того, поддерживался государством. Уже в 1873 году Петербургским речным клубом был выпущен «Памятный листок СПб. Речного яхт-клуба», ставший первым периодическим органом водного спорта⁹. Позже произошло его преобразование в еженедельный журнал «Яхта», но затем яхт-клуб от него отказался, и выпуском занялся частный владелец, не справившийся с издательством в столь сложный предреволюционный период¹⁰.

Внешне «Яхта» представляла собой иллюстрированное фотографиями, рисунками и схемами двухколонное издание. Его верстка своей стройностью и стереотипностью напоминает книжную. Однако количество использованных шрифтов на странице может достигать десятка. Нет четкой структуры в шрифтовом оформлении материалов: разнятся начертания заголовков, в некоторых текстах используются буквицы разной формы и размера, разнятся даже шрифты основного текста. Заметно, что тем самым создатели журнала хотели привнести разнообразие в его облик. Но динамичнее он выглядит не за счет этого, а благодаря разноразмерным иллюстрациям и применению верстки текста в обтравку¹¹.

Тематическое содержание «Яхты» отражало как парусный, так и гребной спорт. Не оставались без внимания и соревнования между студентами по академической гребле, в частности, знаменитая гонка между Оксфордом и Кембриджем, о которой уже говорилось выше. Заметка об этом событии датирована 8 апреля (26 марта) 1906 года, называется «Матч Оксфорд-Кембридж» и занимает всего половину полосы. Из текста сообщения мы узнаем, что победу «в присутствии многочисленной толпы» праздновала команда Кембриджского университета. А начинается короткое повествование так: «Въ то время, какъ

9 Спортивная журналистика, Алексеев К. А., С. Н. Ильченко. СПб, 2013. С. 93.

10 Там же.

11 Яхта: еженедельный иллюстрированный журнал водного спорта, военного и торгового мореплавания. 1906. № 2-5.

французы страстно отдаются автомобильному спорту, англичане остаются вѣрными гребнымъ гонкамъ, или какъ они ихъ называютъ «Rawing». Ежегодно гонка, устраиваемая студентами университетовъ Оксфорда и Кембриджа, волнует все Соединенное королевство»¹² (Орфография и пунктуация сохранены). По меркам данного издания, эта небольшая заметка довольно щедро иллюстрируется изображениями, благодаря чему читатель видит обе команды в лодках и восторженную публику.

Помимо специализированного журнала, были и другие — общей спортивной тематики, в которых можно найти отражение развития гребного спорта, но весьма в ограниченном виде. Так, например, в журнале «Спортивная жизнь: Еженедельный журнал. Авиация. Воздухоплавание. Автомобилизм. Водный спорт. Конский спорт. Циклизм. Атлетика» гребной спорт практически не представлен — изредка встречаются объявления о продаже лодок, и то — оснащенных мотором, либо материалы о соревнованиях, опять же — на моторных лодках. Примером такого текста может служить «Митинг моторных лодок в Монако»¹³.

Зато в журнале «Русский спорт», издававшемся в Москве в 1909-1919 годы заметки о гребле встречаются даже в выпусках, опубликованных в зимние месяцы¹⁴. Выходил этот журнал еженедельно по воскресеньям и, как было заявлено авторами, посвящался всем видам спорта. Каждый номер состоял из 16 страниц, содержание включало в себя анонсы, хронику, большой материал на разворот об атлетике и несколько страниц рекламы. Рубрикация (если таковая встречается) проставлялась прямо в тексте, в колонтитулах значилось только название, номер и страница издания. Логотип представлял собой рисованный шрифт, причем слова оба — «Русскій» и «Спортъ» — с заглавных

¹² Яхта: еженедельный иллюстрированный журнал водного спорта, военного и торгового мореплавания. 1906. № 2.

¹³ Спортивная жизнь. Еженед. журн. : Авиация. Воздухоплавание. Автомобилизм. Водный спорт. Конский спорт. Циклизм. Атлетика. Одесса, 23 апреля 1911. № 23.

¹⁴ Русский спорт. М., № 26. 20.12.1909. С 4-5; № 27. 30.12.1909. С.6, 12-13

букв, разного начертания и размера. «Русский» выглядит более мелко и округло, с каплевидными засечками, а «Спортъ» изображен в виде удаляющейся перспективы, засечки выражены, они более острые. Оба слова являются частью коллажа, на котором присутствует изображение автомобильного, воздухоплавательного и конного спорта, борьба, бадминтон, прослеживаются элементы охоты, фигурного катания, лыжных гонок. Водный спорт, а именно иллюстрация академической гребли, располагается в самом центре коллажа.

Под логотипом расположены выпускные данные, выделенные фигурными линейками. Затем идет основное содержание журнала. Оглавление отсутствует.

Основной текст набран в две колонки с выключкой по ширине. При этом использован шрифт с длинными тонкими засечками, с характерным раздвоением на букве «ф». Подзаголовки крупнее и более жирные. Подписи к фотографиям, напротив, меньше. Заголовки разнятся по размеру и шрифту в зависимости от материала, из-за чего внешне полоса от этого становится слишком разнообразной. Более того, поскольку начертание шрифта практически никак не отражает содержание следующего за ним текста, то при чтении это скорее сбивает, чем способствует концентрации внимания.

Отдельно стоит сказать об используемых в журнале изображениях. Во-первых, фотографии: их верстка в большинстве случаев предельно проста — по ширине колонки или по ширине полосы. Более узкие — это фотографии в форме овала. Однако в больших материалах на разворот герои, о которых идет речь, вырезаны из фона, благодаря чему хорошо видны характерные для спортсменов черты — мускулатура, экипировка, награды. В отдельных выпусках использованы коллажи, объединяющие фотографии и рисунки, в целом напоминающие верстку фоторепортажа в современном издании¹⁵. Во-вторых, иллюстрации. Они используются гораздо реже, но принцип их верстки тот же, что и с фотографиями. Кроме того, небольшие иллюстрации (чаще всего

¹⁵ Русский спорт. М., № 24. 06.12.1909. С.6.

это разные формы банта) применяются для отбивки материала. В соседстве с разнообразными заголовочными шрифтами такое оформление выглядит довольно несерьезно.

Изначально журнал по верстке был больше похож на газету: формат в целом более вытянутый, логотип простой, без коллажа, четыре колонки основного текста, из иллюстраций — таблицы, схемы, много фотографий разной крупности, заверстанных в одну или через несколько колонок. Разнообразие с заголовочными шрифтами также встречалось, но из-за динамичного расположения иллюстраций, их использование выглядело не так комично¹⁶.

Со временем, политические события в стране получили свое отражение и в журнале, который превратился в «Орган обслуживающий задачи всеобщего военного обучения и допризывной подготовки на основах физического развития и спорта»¹⁷. Так, например, в номерах за 1919 год использовано критически малое количество фотографий, нет больше «игры со шрифтами» в оформлении заголовков, рисованный логотип заменен на четкий, с отсылкой на машинописный, а банты в отбивках заменены на скромные волнистые линии. В то же время, стал использоваться обновленный алфавит, а содержание стало напоминать о прошедшей Первой мировой войне¹⁸.

В связи со сменой власти и государственного строя в первой половине XX века изменился и подход к спорту, в стране начали издаваться новые журналы. Отсылки к гребному спорту появляются в журнале «Физкультура и спорт», а также в научном журнале «Теория и практика физической культуры», основанных в 1922 и 1925 годах соответственно. Тематически ФиС (официально используемая аббревиатура журнала «Физическая культура и спорт», в том числе и для логотипа издания) ориентирован на любителей здорового образа жизни и двигательной активности, олицетворяющих собой

¹⁶ Русский спорт. М., 28.06.1909 — 05.07.1909. № 1-2.

¹⁷ Русский спорт. М., 08.06.1919. № 19. С.1.

¹⁸ Там же.

основных представителей массового спорта. Именно издательство «Физкультура и спорт» выпускал с 1971 по 1986 годы ежегодные журналы «Гребной спорт»¹⁹, где давался анализ выступления советских и зарубежных гребцов в крупнейших международных и всесоюзных соревнованиях, а также публиковались методики тренировок по академической, народной гребле и гребле на байдарках и каноэ²⁰. В целом ежегодники представляли собой скорее методические сборники, чем журналы в их традиционном представлении. Здесь не идет речи о разнообразии верстки или активном использовании иллюстраций. Однако можно найти интересные рассуждения о студенческом гребном спорте, принадлежащие Н. Рынашко — председателю Федерации гребного спорта СССР: «Неутешительно обстоят дела с развитием академической гребли среди студенчества, несмотря на то что в вузы приходит много спортсменов-гребцов, но из-за отсутствия условий они вынуждены прекращать занятия греблей. Вузы обязаны стать кузницей гребцов высокого класса, так как гребля—это поистине студенческий вид спорта. Решение этой несверхсложной задачи способствовало бы привлечению большей массы молодежи в греблю»²¹ (Орфография и пунктуация сохранены).

С 1993 года одноименный журнал «Гребной спорт» стал издавать Союз гребных клубов в Санкт-Петербурге²². Формат 60х90 1/8. В сравнении с советским ежегодником это издание обладало гораздо большей свободой в плане содержания и оформления. Спорными моментами можно назвать присутствие в тематическом журнале материалов инородного содержания, таких как «Ги де Мопассан: сумасшедший?» (с. 12-14), «Клуб эры водолея» (с. 38-41), «ДАО любви» (с. 47-48). Первый из этих материалов оформлен иначе, нежели весь

19 Российская национальная библиотека. Электронный каталог.

Дата обращения: 12.03.2018

URL: <http://primo.nl.ru>

20 Гребной спорт, М., 1984.

21 Гребной спорт.. Ежегодник. М., 1972. С.7.

22 Гребной спорт. СПб., 1993. № 1. Ноябрь.

остальной журнал, что наводит на мысль о его рекламном характере, но рекламы в нем нет. Остальные два, напротив, представлены как тематические материалы о гребле, однако их содержание на тему оккультизма и сексологии вносит совершенный диссонанс в восприятии всего издания. В приветственном слове к читателям президента Союза гребных клубов и Федерации гребного клуба Санкт-Петербурга Анатолия Конева говорится следующее: «По замыслу создателей, в журнале будут также публиковаться материалы, не имеющие прямого отношения к гребному спорту, но способствующие повышению общего культурного уровня и гармоничному развитию личности»²³. Очевидно, что эти слова пытаются оправдать наличие в журнале неуместных материалов подобного содержания. Однако по нашим предположениям, их присутствие в журнале — результат отсутствия качественных журналистских материалов, грамотной дизайнерской работы и/или неимение рекламных заказов.

Прежде чем разбирать недочеты, обратим внимание на положительные стороны данного макета. Каждая полоса имеет три колонки основного текста и одно разделение (между первой и второй колонкой на левой полосе и второй и третьей — на правой), отделенное от основного текста тонкими линиями, внутри которого прописаны подписи к фотографиям, а также всегда расположен логотип Союза гребных клубов. Это создает удобство для внесения пояснений, а также делает легким и восприятие. Кроме того, на полосе появляется необходимый воздух и некоторая динамика.

К сожалению, этот тип верстки является и минусом, потому что он единственный. Кроме него в журнале используется только верстка фотографии или коллажа из фотографий на целую полосу. К минусам относится также неряшливая верстка фотографий с рамочной обводкой, при которой количество знаков в колонке уменьшается до 20, из-за чего текст становится набранным «в разрядку». Кроме того, наблюдаются «висячие строки» и не привязанность

²³ Там же.

текста к модульной сетке с разным уровнем строки набора. В то же время, при значительной бессистемности в наборе заголовка (разные шрифты, кегли, цвета), наблюдается бедность шрифтов. Дело в том, что основной текст набран шрифтом Times New Roman, лиды (при их наличии), пояснения к фотографиям набраны курсивным начертанием, а имена в отдельных случаях выделены жирным. Все это отнюдь не передает характера гребного спорта, напротив, делая издание стандартизированным и непривлекательным (Приложение 1. Рис. 1, 2).

В журнале отсутствует четкая рубрикация, хотя для этого на каждой полосе выделены соответствующие прямоугольные цветные вставки. Цвет использован также бессистемно. При верстке фотографий на отдельной полосе заметна беспорядочность в их формате, отсутствует разнообразие по видам и крупности планов²⁴.

В XXI веке выпуском журнала «Гребной спорт» занимается с 2014 года московское издательство «Панорама — Спорт»²⁵. Тематикой издания является гребной спорт. Это же издательство также с 2014 года выпускает журнал «Регата», но здесь тематика сосредоточена уже на парусном спорте²⁶ (Приложение 1. Рис. 3.). Издательство «Панорама — Спорт» специализируется на спортивных журналах по видам спорта, таких как «Бокс», «Баскетбол», «Водные виды спорта», «Фехтование», «Мой биатлон», «Мир волейбола» и т. д., но их облик во многом унифицирован. Особенно это касается оформления обложек. Логотипы набраны широким и приземистым рубленным шрифтом (без засечек) с применением обводки. В зависимости от фона логотип может меняться: основной светлый цвет и темная обводка и наоборот. «Гребной спорт» набран более мелким кеглем, чем «Регата», и в нем практически отсутствует межбуквенный просвет, из-за чего происходит слияние таких сочетаний букв

²⁴ Там же.

²⁵ Гребной спорт. М., 2015. №1.

²⁶ Регата. М., 2015. №1.

как «ГР», «ЕБ», «СП». Очевидно, что это обусловлено длиной названия, но решение такой проблемы найдено отнюдь не лучшее. В случае с «Регатой» кернинг применен более удачный, благодаря чему название воспринимается как логотип.

Анонсы, вынесенные на обложку, имеют схожее с логотипом оформление: рубленый, но уже более вытянутый шрифт, белый цвет, темная обводка. К тому же, прослеживается темная тень, примененная, по-видимому, для повышения контрастности и улучшения читаемости.

На корешке каждого номера с захватом части обложки (около 1,5 см) расположена полупрозрачная светлая плашка, на которой с обложечной стороны помещены два логотипа издательства и надпись вдоль корешка, набранная прописными буквами «Издательство «Панорама — Спорт» представляет», что также сливается с фоном и только затрудняет его восприятие. На обложку взяты репортажные фотографии с ресурса shutterstock.com.

То, что журналы представляют собой единую серию, помимо единообразного оформления обложки, говорит также идентичный размер, близкий к формату А5. Кроме того, в обоих выпусках за 2015 год содержатся полностью одинаковый (по содержанию и оформлению) материалы на с. 4-11, относящиеся к звездам Олимпийских игр 2014 года, среди которых нет представителей парусного или гребного спорта, что дает основания воспринимать материалы как информацию рекламного характера.

Малым форматом издания обуславливается двухколоная верстка. Прослеживается четкая система рубрикаций. У «Гребного спорта» это новости, интервью, история, соревнования, планы. Фирменным цветом выбран красный и процент от красного. Эти цвета встречаются в выделении заголовков, подзаголовков, нумерации, знака кавычек при выделении цитаты и т. д. Нумерация стилизована под гребные весла, что является небольшой, но действенной невербальной ориентацией читателя при восприятии издания (Приложение 1. Рис. 4).

Шрифт во всем издании использован без засечек. Для заголовков применяется только верхний регистр. Лид и цитаты набраны курсивом, основной текст — начертанием Regular, вопросы в интервью и подписи к фотографиям выделены начертанием Bold.

В начале основного текста зачастую поставлена буквица, высотой в две строки. Ее наличие привносит гармонию и законченность в визуальный облик полос, но малый отступ от текста создает препятствия удобочитаемости.

Подписи к фотографиям, имеющие поясняющий характер, нанесены поверх изображения, а для сохранения читаемости текста под него положены контрастные белые подложки. В целом, это не портит восприятия. Имя автора фотографии приводится по вертикали вдоль изображения.

Благодаря широким внешним полям в макете полосы, даже при довольно компактном соединении текста, изображений и выделений, сохраняется необходимый «воздух»²⁷.

Оформление журнала «Регата» отличается выбором фирменных цветов, буквиц, лидов и заголовочных шрифтов. В остальном прослеживается общая система в дизайне обоих журналов²⁸ (Приложение 1. Рис. 5).

На этом освещение гребного и близкого с ним парусного спорта в России не является полным, однако приведенные в данной главе примеры дают представления об общих тенденциях и особенностях композиционно-графических моделей спортивных журналов в различные исторические периоды.

§2. Особенности КГМ современных спортивных изданий

Академическая гребля, к сожалению, не может сравниться по популярности с ведущими видами спорта в России. Более того, она не входит в рейтинги самых просматриваемых²⁹ или самых востребованных для занятий

27 Гребной спорт. М., 2015. № 1.

28 Регата. М., 2015. № 1.

29 Championat.com. «Какой спорт смотрели россияне по ТВ в 2016-м».

у населения³⁰. Отсутствие массовости — людей, вовлеченных в греблю, порождает ряд взаимосвязанных проблем:

- а) ограниченное число болельщиков;
- б) малое количество упоминаний в СМИ и еще меньшее количество специализированных СМИ;
- в) относительно небольшое количество заинтересованных крупных спонсоров.

В связи с этим, спортивные журналы об академической гребле являются завидной редкостью. Поэтому, чтобы разработать наиболее удобную для восприятия, практичную для верстки, запоминающуюся и информативную композиционно-графическую модель издания по гребле, рассмотрим также издания смежной тематики (парусный, яхтенный спорт), студенческие СМИ, а также обратимся к опыту зарубежных коллег.

Описание и иллюстрирование событий гребли среди студентов можно найти на страницах спортивного обозрения, ежегодно издаваемого Оксфордским университетом³¹. На его обложке размещен логотип университета, логотип журнала и анонсы, а фоном служит фотография запечатленного момента какого-либо вида спорта. Текстовый логотип — OXFORD по высоте занимает приблизительно 1/7 часть обложки, благодаря чему хорошо опознается даже при сильном уменьшении. Также весьма заметно прописан год и тип издания, что помогает читателю оперативно ориентироваться в поиске нужного выпуска. Фотографии на обложках — это динамичные моменты спортивной борьбы, будь то плавание, скалолазание или же гребля (Приложение 1. Рис. 6).

Дата обращения: 25.04.2018

URL: <https://www.championat.com/business/article-3300923-top-20-samyh-populjarnyh-sportivnyh-transljacij-goda.html>

30 Sports.ru. «Футбол — самый популярный вид спорта в России».

Дата обращения: 25.04.2018

URL: <https://www.sports.ru/others/3541497.html>

31 OXFORD sports review. Oxford, 2007-2017.

Дата обращения: 04.04.2018

URL: <http://www.sport.ox.ac.uk/news-and-events/annual-reviews-of-sport/>

Внутри издания все заголовки набраны одним шрифтом — там же самым, что и логотип. Преимуществом такого единообразия является цельность, сочетаемость обложки и содержания. Однако стоит предположить, что этот эффект мог бы быть достигнут и при сохранении уникальности шрифта логотипа. Основной текст набран тонким шрифтом без засечек. Для лидов использован вариант с засечками, начертание **Bold**, причем кегль в лидах варьируется.

Основная часть текста набрана в три колонки, но встречаются также развороты, на которых присутствует только одна колонка, разверстанная по ширине полосы. Это вносит некоторый диссонанс при восприятии журнала в целом и, что более существенно, лишает верстку необходимой для спортивного издания динамики, делает её статичной и безликой (Приложение 1. Рис.7). Встречаются также развороты, оформленные в виде инфографики.

Фирменный темно-синий цвет соседствует с оттенками оливкового и бледно-оранжевого. Основное применение цвета — выделение заголовков, лидов, в том числе при помощи контрастных плашек.

Иллюстрации, как квадратные, так и прямоугольные, в большинстве случаев заверстаны по ширине, примыкая к верхнему или нижнему краю полосы. Данное расположение информации статичными блоками также не способствует динамике и не задерживает взгляда читателя. Содержание многих фотоснимков — это люди, поставленные и посаженные в несколько рядов, отчего, глядя на фотографию, зачастую не ясно, какая команда спортсменов представлена.

В целом издание создает впечатление отчета о спортивной университетской деятельности.

Главный конкурент Оксфордского — Кембриджский университет — аналогично каждый год выпускает спортивные обзоры, именуемые *Cambridge Sport*³². На обложке также расположены логотипы университета и самого жур-

32 Cambridge Sport. Cambridge. 2018. №3.

Дата обращения: 12.12.2017.

URL: <https://www.sport.cam.ac.uk/about-us/magazine>

нала — тоже текстовой, но этот шрифт внутри больше нигде не используется (Приложение 1. Рис. 8).

Формат журнала вертикальный. Текст, набранный в три колонки, воспринимается весьма легко, благодаря различным выделениям — плашек, цветов, начертаний. Акценты на разворотах ставятся на заголовках, текстах на цветных подложках, а также на крупных фотографиях, сюжет которых передает какой-либо эмоциональный и напряженный момент спортивной активности. Причем в журнале практически нет от статичных прямоугольных блоков: фотографии вставлены в шаблон многоугольника, что акцентирует внимание на движении в кадре. Поверх фото еще добавляется полупрозрачный треугольник, также дополнительно привлекающий внимание к фигуре спортсмена. Благодаря этому возникает движение на полосе, а также остается «воздух», отчего макет не кажется перегруженным (Приложение 1. Рис. 9). Органично использование также фигуры круга, которое применяется в инфографике для выделения коротких фактов.

В журнале используются темно-синий, голубой, оливковый, ярко-розовый, фиолетовый и оранжевый цвета, но при этом сохраняется гармония, упорядоченность, журнал остается ярким, и при этом не превращается в навязчиво пестрый.

Но подобный вид Cambridge Sport приобрел недавно. До 2016 года он был более объемным (примерно в шесть раз больше страниц) и менее красочным. Основной тип верстки был в две колонки, куда завертывались постановочные фотографии с крупностью общего и среднего плана. Цветными были заголовки среднего размера, мелкие подзаголовки и подложки.

Одним из журналов общей спортивной тематики для российских студентов является SPORTREU, издаваемый в РЭУ им. Г. В. Плеханова³³. Формат жур-

33 SPORTREU. М., 2016. №4. Лето.

Дата обращения: 10.02.2018

URL: <http://vipstep.com/ru/sportivnye-zhurnaly/7900-zhurnal-sportreu-4-leto-2016-onlajn>

нала А4. Текстовый логотип выполнен стандартным шрифтом в стиле американских спортклубов. В целом обложка является довольно стереотипной: в центре расположен герой (герои) номера, а по краям — анонсы. Причем в оформлении анонсов использовано несколько видов шрифтов, начертаний и цветов. В целом, обложка тяготеет скорее к виду глянцевого журнала о моде и красоте, чем о спорте. Явная ошибка заключается в применение тени на одном из анонсов, использованной для придания контрастности. Эта задача не выполнена, и вместо хорошо различимого текста получилось утяжеляющее восприятие нагромождение эффектов (Приложение 1. Рис. 10).

Касаемо композиционно-графической модели прослеживается ее отсутствие. Верстка текста расположена в хаотичном порядке — количество колонок варьируется от одной до трех, причем соединено это разнообразие может быть на одном развороте (Приложение 1. Рис. 11). Нет системности также и в шрифтовом оформлении — различные виды оформления заголовков и прочих акцентирующих элементов вводят читателя в заблуждение, лишают возможности быстро распознать части одного порядка, такие как заголовки, лиды, цитаты, справочные материалы, основной текст и т. п. «Несбалансированная композиция выступает случайной, временной и, следовательно, необоснованной», — писал американский эстетик и психолог Рудольф Арнхейм, чьи слова выступают явным контраргументом подобной визуальной организации журнала³⁴.

Фирменный красный цвет используется, помимо логотипа, также для заголовков и основного текста, что значительно осложняет восприятие материала. Остальные используемые цвета мало гармонируют между собой. Наложение полупрозрачных плашек на фотографии и верстка поверх них текста выглядит нагружено, и зачастую портит фоновую фотографию. А верстка фотографий одной поверх другой выглядит неактуально.

³⁴ Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 2012. С. 34.

В целом журнал получился очень разностильный, для полноценного функционирования которому, очевидно, не хватает грамотно структурированного макета.

Замечательным примером специализированного издания по академической гребле является британский журнал ROW|360, каждый выпуск которого неизменно отличается сильными чертами, такими как присутствие системности в дизайне, аккуратность верстки, качественная полиграфия и печать³⁵. Кроме того, вся реклама в журнале очень точно ориентирована на свою целевую аудиторию и в целом гармонично сочетается с тематическим содержанием и дизайнерским оформлением каждого конкретного номера. В отдельных выпусках встречается обилие черного цвета³⁶. Как правило, это темные фоны на фотографиях и подложки под текстами. Такое намеренное подчеркивание драматичности, напряженности и тяжести усилий создает необходимое настроение, что способствует более глубокому сопереживанию при ознакомлении с материалом (Приложение 1. Рис. 12).

При первичном ознакомлении с журналом у читателя может возникнуть проблема при поиске даты его выпуска. На обложке эта информация находится в непривычном месте: вдоль правого края, ближе к низу. Вначале это положение может вызывать неприятие, но позже становится очевидна оправданность такого шага: логотип выглядит более свободным, появляется множество вариантов оформления фотографии на обложке, с «заходом» героя на логотип без ущерба восприятия узнаваемости. Кроме того, с точки зрения практического применения удобно ориентироваться в номерах журнала, даже если он лежит в стопке изданий или выложен на витрине «внахлест» с другими изданиями.

Кроме черного цвета, в журнале используется множество оттенков красного, желтого, а также фирменные цвета организаций, о которых опубликован материал. Цвет логотипа прослеживается также в оформлении рубрики привет-

35 ROW|360. London, 2018. January/February.

36 ROW|360. London, 2016. February/March.

ствия редактора и содержания. Каждая рубрика имеет свой оттенок, которому соответствуют выделения (Приложение 1. Рис. 13).

Схожим изданием можно назвать журнал Rowing&Regatta — официальное средство массовой информации Федерации гребного спорта Великобритании³⁷. Вертикальное издание, очевидный приоритет в котором отдан визуальному компоненту: все развороты обязательно содержат фотографии, иллюстрации, схемы и/или различные выделения (цитаты, ключевые фразы и т. д.). Все визуальные компоненты варьируются на разворотах в различных пропорциях и ориентациях. К обязательным характерным элементам относятся фотографии авторов статей и экспертов в форме небольшого круга. Спорным моментом является верстка текста: в основном он заверстан в три колонки с выключкой по левому краю, что придает некоторую разрозненность в текстовой части. Активно применяется богатая цветовая палитра: оранжевый, темно-синий, голубой, зеленый и красный. Независимо от основного цвета, выбранного для полосы, подложки применяются серые или светло-голубые. Объемные тексты сопровождаются буквицами, для которых применяется тонкий вытянутый шрифт без засечек (Приложение 1. Рис. 14). Цитаты выделяются утолщенными цветными кавычками, причем их начертание варьируется в разных номерах журнала.

Федерация гребного спорта России пока не имеет своего журнала. Но отдельные материалы о гребле можно было встретить в журнале «Спортивная жизнь России», издававшемся с 1957 по 2011 годы, учредителем которого был Олимпийский комитет России. За все время существования журнал неоднократно изменял логотип. Уже в последние годы деятельности журнала он был наклонный, с применением тени и ориентацией на готику. Спортивные элементы в логотипе не прочитывались. Ежемесячный журнал

37 Rowing & Regatta. London, 2018. February/March

Дата обращения: 15.01.2018

URL: <https://reader.exacteditions.com/issues/61956/thumbs>

содержал рубрики о здоровье (различные рецепты и медицинские практики), анекдоты, гороскопы, что в целом мало отражало спортивную составляющую. Элементы КГМ использовались весьма сдержанно: выделенный заголовок, лид (курсивный или рубленый в разрядку) имели свои различия в разное время выхода журнала. Однако в каждом номере прослеживается система оформления, у которой есть и свои минусы. К ним относятся особенности верстки, при которой материал начинался на 2-3 колонке одной полосы, а заканчивался на первой колонке следующей полосы³⁸.

Поскольку аналогов журналов о гребле весьма немного, стоит обратить внимание также на близкие по тематике журналы о парусном спорте и яхтинге, которые более успешно представлены на рынке.

Таким примером может послужить журнал *Yachting*,³⁹⁴⁰ издаваемый в Москве с 2014 года. Несмотря на то, что здесь также встречается верстка текста поверх полупрозрачных плашек, помещенных на фотографию, а также частичное наложение иллюстраций друг на друга, все это выглядит уместным и не выбивается из целостности композиционно-графической модели (Приложение 1. Рис. 16).

Особого внимания заслуживает логотип журнала, выполненный в виде надписи с отсутствующим нижним краем. На этом месте помещено пояснение о назначении журнала. Анонсы оформлены с использованием двух шрифтовых начертаний с выключкой влево или вправо по краю полосы, вдоль которого соответственно располагаются. Это придает обложке стройность и аккуратность. Главный материал выделен за счет увеличения кегля. Абсолютно все

38 Спортивная жизнь России. М., 2009, Июль; 2010, Апрель.

39 *Yachting*. М., 2016. №6. Июнь.

Дата обращения: 11.02.2018

URL: <http://vipstep.com/ru/sportivnye-zhurnaly/8499-yakhting-yachting-6-2016-chitat-onlajn>

40 *Yachting*. М., 2017. №1. Январь.

Дата обращения: 11.02.2018

URL: <http://vipstep.com/ru/sportivnye-zhurnaly/9464-yakhting-yachting-2017-1-yanvar-2017-chitat-onlajn>

надписи выполнены в белом цвете, что одновременно передает ассоциацию свежести и чистоты, связанную с ветром и водными брызгами, но и затрудняет восприятие, поскольку фоном могут быть фотографии, содержащие светлые элементы (Приложение 1. Рис. 15). Внутри мы видим богато иллюстрированное содержание, значительная часть которого отдана под новости и рекламу. Названия рубрикаций оформлены шрифтом с тонкими засечками, перекликающимся с логотипом и встречающимся также в заголовках и буквицах. Но в основном заголовки написаны шрифтом без засечек, одна часть выделена начертанием *Light*, другая — *Bold*. Тип верстки — трехколонный, однако встречается в полном виде крайне редко из-за обильного иллюстрирования. В абсолютном большинстве в качестве изображений выбраны фотографии. Схемы или иллюстрации практически не используются. Большое количество фотографий оформляется либо «встык» или «внахлест», либо в виде коллажа с рамками, иногда с поворотом не более 45°. В данном случае, первый вариант выглядит более лаконично, поскольку рамочные элементы забирают пространство (Приложение 1. Рис. 16).

Интересно, что в журнале совсем не используется выделение цветом заголовков, цитат, либо справочной информации, как во многих других изданиях. Исключение составляет только реклама. При этом журнал остается ярким и привлекательным, поскольку использованы исключительно качественные фотографии, отвечающие требованиям полноцветности, композиции, обладающие содержательной ценностью. Благодаря этим компонентам достигнуто визуальное разнообразие и сохранена строгость, присущая качественному изданию. Исследователь дизайна журналов Ольга Рожнова характеризует подобное явление как минимализм: «Минимализм, периодически входящий в моду, как правило, является реакцией на избыточную декоративность и многокомпонентность предшествующих стилей. <...> Вне зависимости от типа гарнитуры, техники иллюстрирования, цветовой гаммы и композиционного принципа

дизайнеры начинают использовать элементы так, чтобы их выразительность не разрушала образ издания»⁴¹.

Схожей тематикой обладает журнал «Капитан клуб»⁴², однако его композиционно-графическая модель значительно отличается от Yachting. Здесь уже активно применяются фирменные цвета — охристый и бордово-красный. Оба цвета используются в рубриках, различные линейки и таблицы окрашены в фирменный оттенок желтого. Часто используется интерсия цвета с применением контрастных подложек, либо использования темного фона фотографий. Текст заверстан в две, чаще — в три колонки. При этом очевиден строгий подход к следованию КГМ: стандартный для всего журнала шрифт заголовков (широкий, с засечками, все буквы прописные), заверстных по ширине полосы, под ним помещено имена авторов, затем располагается курсивный лид, также заверстный по ширине полосы. Потом размещается текст с обязательным использованием буквы высоты в 6 строк (Приложение 1. Рис. 17). Такой тип верстки вызывает ассоциацию с книжной, отчего издание становится, с одной стороны, понятнее читателю, но с другой — теряет свою строгость, которая должна быть присуща журналу со столь дорогостоящей, как предполагается, тематикой и состоятельной аудиторией.

41 Рожнова О. История журнального дизайна. С. 262.

42 Капитан клуб. СПб, 2015. № 4.

ГЛАВА 2. ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ И КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЖУРНАЛА «РЕГАТА»

Задачами главы являются исследование целевой аудитории спортивного журнала по академической гребле, разработка системы рубрикаций, отражающих тематическую концепцию издания. Результатом творческой работы должен стать дизайн-макет журнала, подготовленный с опорой на методико-теоретическую базу.

§3. Разработка тематической концепции

При разработке содержательной модели журнала «Регата» мы опирались на исследование спортивных студенческих изданий и изданий об академической гребле, а также учитывали пожелания руководства «Студенческой гребной лиги» и целевой аудитории.

Тип издания. Журнал «Регата» будет издаваться некоммерческой организацией «Студенческая гребная лига» на средства привлекаемых спонсоров. Содержательная часть будет обеспечиваться штатом корреспондентов — участников Лиги, а также людьми, причастными к гребному спорту.

Целевая аудитория. Гипотетически, целевой аудиторией спортивного журнала об академической гребле являются студенты, тренеры, представители вузов и спортивных федераций, спонсоры, а также друзья и родственники задействованных в соревнованиях спортсменов. К числу целевой аудитории среди студентов относятся как непосредственные участники СГЛ (спортсмены, менеджеры, тренеры, судьи), так и потенциально возможные. Поскольку основная аудитория — студенты, стоит предположить, что это люди,

предпочитающие получать оперативную информацию в режиме онлайн, из социальных сетей и спортивных новостных сайтов. Средство коммуникации, приема и передачи информации для такой аудитории — смартфон, реже — персональный компьютер, еще более редко — печатные издания.

С целью подтверждения или опровержения гипотезы, а также более полного и объективного изучения целевой аудитории, был проведен анонимный опрос среди людей, причастных к деятельности СГЛ. Вопросы были составлены с опорой на социологические исследования аудитории специализированной периодики⁴³. Респондентам предлагалось ответить на 11 вопросов, направленных на выяснение увлеченностью гребным спортом, области образования и профессии, интересов и предпочтений в сфере академической гребли. Также опрос помог определить приоритеты по полу, возрасту и географии расположения целевой аудитории журнала⁴⁴. Всего собраны 223 ответа в период с 1 марта по 1 мая 2018 года.

Полученные данные показали, что большинство причастных к Лиге составляют молодые люди — непрофессиональные спортсмены в возрасте от 19 лет до 21 года, имеющие опыт в гребле от 1 до 3 лет. Город постоянного пребывания и тренировок 75,8% ответивших — Санкт-Петербург. Большинство респондентов (42,2%) обучаются по технической специальности. Самыми интересными темами в вопросе с выбором ответов были названы «Тренировки» (72,6%), «Питание» (55,2%) и «Новости гребли в России и мире» (52,9%). Лидирующими цветами, ассоциирующимися с гребным спортом были выбраны темно-синий (57%), голубой (35,9%) и белый (28,3%). Одна часть вопросов предполагала свободный выбор ответов, другая — возможность дать ответ, не присутствующий в перечне. К таким вопросам с возможностью выбора нескольких вариантов относились № 1 (Ваша деятельность в Студенческой

43 Блохин И. Н. Социологические исследования аудитории и рынка СМИ. М., 2004. С. 247-249.

44 Приложение XXX.

гребной лиге (СГЛ)), № 6 (Каким образом Вы предпочитаете получать информацию о гребном спорте?), № 7 (Какие темы Вам наиболее интересны?), № 11 (Выберите цвета, которые ассоциируются у Вас с академической греблей).

Основываясь на полученных ответах на эти вопросы можем сделать вывод, что наша гипотеза подтвердилась (Приложение 2. Рис. 1-11).

Название. При выборе названия журнала ставилась задача найти короткое, лаконичное, пробуждающее ассоциации с гребным спортом наименование. Всем этим требованиям отвечает спортивный термин, применимый в гребном и парусном спорте — «Регата». «Гребная регата — наиболее крупные традиционные соревнования по гребле. Напр., Московская регата, Хенлейская регата (международные соревнования по академической гребле)»⁴⁵. Стоит отметить, что выбранное название было одобрено заказчиком данной работы.

Периодичность. Выпуск журнала «Регата» планируется ежемесячный. Этот период обусловлен календарем соревнований, поскольку в рамках СГЛ гоночные этапы проходят в среднем один раз в месяц. Помимо этого, регулярно происходят события городского, российского и международного масштаба, отражение которых будет уместно на страницах журнала о гребле.

Тираж. На начальном этапе журнал будет выходить в электронном формате. Затем, после привлечения внимания и интереса аудитории, а также появления спонсоров, тираж печатной версии составит 999 экземпляров. В долгосрочном планировании значится процедура регистрации журнала «Регата» в качестве средства массовой информации.

Однако, когда тираж превысит 1000 экземпляров, для успешной регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, необходимо, чтобы название не было присвоено ранее другому изданию с той же формой распространения массовой информации (в нашем случае — печатное СМИ). Данное обязательство

⁴⁵ Толковый словарь спортивных терминов. М., 1993. С 245.

регламентируется п. 4 ч. 1 ст. 13 закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»⁴⁶. После обращения на сайт Роскомнадзора выяснилось, что от 07.10.2013 зарегистрировано действующее издание с идентичным названием и печатной формой распространения⁴⁷. Поэтому было решено вынести на обложку пояснение «Журнал о гребном спорте», которое может одновременно ориентировать новых читателей о тематике и поможет в дальнейшем благополучно пройти процедуру регистрации СМИ, став частью названия журнала. Таким образом, полное название — «Регата. Журнал о гребном спорте».

Тематические рубрики. В ходе анализа спортивных изданий разных тематик, ориентированных на студентов, любителей спорта (Глава 1) было определено, что основными темами в журнале являются:

- 1) Материал о выдающихся представителях вида спорта, зачастую в жанре интервью;
- 2) Новости;
- 3) Обзоры новинок (экипировка, массовые соревнования);
- 4) Тренировки;
- 5) Питание.

Также в коммерческих журналах присутствует реклама, презентующая атрибутику конкретных видов спорта.

С целью определения тематического содержания и рубрик журнала, было проведено экспертное интервью с заказчиком работы исполнительным

46 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) "О средствах массовой информации". Статья 13. Отказ в регистрации средства массовой информации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации.
Дата обращения: 08.02.2018
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/c46d64924efb298fc15be09d7a2f2d477460a390/

47 Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Перечень наименований зарегистрированных СМИ.
Дата обращения: 10.02.2018
URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>

менеджером «Студенческой гребной лиги» В. С. Яновским. Согласно полученным данным, в издании должны быть отражены следующие темы:

- **Новости**, отражающие актуальные события СГЛ, первенств и чемпионатов по академической гребле на городском, всероссийском и международном уровнях. В макете новостная рубрика представлена на развороте, вмещающая 9 новостей до 900 знаков каждая, и одну главную новость, объемом 1200-1250 знаков. Каждый новостной материал сопровождается иллюстрацией по ширине колонки и высотой в 9 строк. Главная новость сопровождается изображением, по ширине занимающем две колонки, а по высоте — 33 строки (Приложение 4. Рис. 3);

- **Интервью** с лучшими спортсменом месяца. Тема является перспективной, поскольку рейтинг гребцов, формируемый по результатам этапов СГЛ, постоянно обновляется. Также интервью может быть с отличившимся тренером или менеджером. Обязательно отразить сведения о заслугах героя в гребле. Рубрика в макете занимает один разворот (Приложение 4. Рис. 6);

- **Тренировочный план** на месяц, который составляется одним из тренеров студенческих команд в обобщенном виде, ориентированный на спортсменов, примерный портрет которых будет описан в лиде (новички, опытные, юноши, девушки и т. д.). В плане должны быть терминологические пояснения, обязательны уточнения, на какую группу мышц направлено каждое упражнение, в каком порядке, количестве и с какой интенсивностью их следует выполнять, а также техника безопасности и противопоказания по состоянию здоровья. По необходимости, план будет сопровождаться иллюстрациями и схемами. В пилотном выпуске пример разворота не представлен;

- Материал о **матчевых встречах**. Развитие гребли, к которому стремится СГЛ, во многом ориентировано на опыт коллег из Великобритании. В частности, развитие спорта в университете и традиционные матчевые встречи, такие как гонка между университетами Оксфорда и Кембриджа,

привлекающая внимание тысяч людей со всего мира уже второе столетие. Это состязание широко освещается в стране проведения, а университеты гордятся выигранными заездами. За годы соревнований накоплен большой объем статистической информации. В нашей стране пока нет столь длительного периода проведения матчевых встреч по гребле, но уже довольно стабильно проводятся отдельные состязания между вузами, городами и странами. Так, пятилетнюю историю имеет встреча студенческих команд СПбГУ и университета Отаго. Исход последних гонок между гребцами этих вузов представлен в макете данной рубрики. Объем материала, куда вмещается текстовый блок, изображения, цитата героя/эксперта и опрос участников гонки, занимает два разворота (Приложение 4. Рис. 4, 5);

– **Биомеханика.** В этом разделе в доступной форме публикуются научные исследования экспертов по биомеханике, проиллюстрированные схемами, таблицами и пояснениями. За основу содержательной части пилотного выпуска журнала взяты элементы исследования серебряного призера Олимпийских игр 1980 года, пятикратного чемпиона СССР, кандидата педагогических наук, основателя компании BioRow, специалиста в области биомеханики и методологии тренировочного процесса в академической гребле Валерия Клешнева. Объем рубрики — два разворота, включающие инфографику и/или схемы (Приложение 4. Рис. 7, 8);

– **Гребной клуб.** Здесь рассказывается о тренировочном зале, месте совместного пребывания команды. Если спортсмены пока не имеют своего клуба, могут быть представлены такие заведения, как Центр гребного спорта «Энергия», Гребной клуб «Стрела» и т. д. В приоритете данной рубрики — фотографический материал, поэтому в разделе будет около 30% текста и 70% фотоиллюстраций. Для этого под рубрику отведено три разворота. Среди обязательных элементов — логотип клуба, фотографии интерьера, инвентаря, тренирующихся в клубе команд, а также справочная информация, куда будут

включены краткие описания различных сторон (известные спортсмены, расположение, дополнительные возможности тренировок и обучения, контактные данные организации и т. д.) и географическая карта. В макете рубрики отведено три разворота (Приложение 4. Рис. 9, 10, 11);

– **Питание.** Столь важный аспект тренировок должен быть отражен в соответствующей рубрике. На полосе дана информация о важности того или иного приема пищи, продукта или блюда в период тренировок или соревнований, приведен подробный рецепт приготовления и указана энергетическая ценность готовой еды. В зависимости от сложности рецепта может быть увеличена или уменьшена часть основного повествования. В случае с простым блюдом, где количество шагов приготовления не более шести, в тексте может содержаться рассказ об истории появления ингредиента, рецепта или способа подачи блюда. Для акцентирования внимания на полосе также используются справочные элементы. В целом материал занимает один разворот. Стоит отметить, что тема питания стала одной из самых востребованных по результатам проведенного опроса (Приложение 2. Рис. 7);

– **Тенденции** — здесь предполагается отмечать актуальные изменения в командах, интересные дизайнерские решения в оформлении спортивного инвентаря, экипировки, символики клубов. Иными словами, в разделе будут публиковаться неофициальные новости. В пилотном выпуске макет рубрики не представлен;

– Дополнительно, после согласования всех дат и мест проведения соревнований, возможна публикация **календаря**.

Также предполагается включение рекламных страниц, презентующих товары для гребного спорта. Однако стоит учитывать, что согласно закону о рекламе, ее объем в печатном издании не может превышать 45% от общего объема одного выпуска. Кроме того, все рекламные объявления должны марки-

роваться пометкой «реклама» или «на правах рекламы»⁴⁸.

В дальнейшем, в процессе практической реализации журнала, объем каждой рубрики может быть увеличен или сокращен, добавлены новые разделы, а также удалены или заменены существующие на основе разработанного макета. Это позволит сохранить единый стиль, целостность и узнаваемость журнала.

Акцентирование внимания исключительно на спортивных результатах не является абсолютной прерогативой издания, поскольку это сильно ограничивает свободу выбора тем, а также минимизирует читательскую аудиторию, оставляя активными исключительно участников событий. В целом, тематическое содержание издания должно быть синтезом студенческого, спортивного и научно-популярного издания.

§4. Концепция визуального облика журнала

Термин «композиционно-графическая модель» был предложен создателем основ газетного дизайна А. П. Киселевым в 1971 году. Понятие КГМ включало в себя главную тематику издания, структуру, форму организации и подачи материалов, а также графическое оформление всех содержательных компонентов⁴⁹.

Над темой структурирования журнального и газетного дизайна работал и болгарский исследователь Д. Георгиев, который ввел в научный оборот понятие графической концепции. Под этим понятием подразумевались полиграфические средства, такие как шрифты, линейки и т. д., а также основные графические приемы в оформлении материалов — различные формы выделения текста⁵⁰.

Таким образом, журнал, как периодическое издание, должен обладать

48 Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О рекламе". Ст. 16.

Реклама в периодических печатных изданиях. (В ред. ФЗ от 05.12.2016 N 413-ФЗ). Дата обращения: 02.05.2018

URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

49 Киселев А. П. От содержания — к форме. М., 1975. С. 29.

50 Георгиев Д. Режиссура газеты [сокр. пер. с болг.]. М., 1979. С. 37.

устойчивой системой постоянных элементов, благодаря которым читатель легче ориентируется при поиске нужной информации, а само издание обретает узнаваемый стиль. К этим элементам относятся формат, логотип, полоса набора, модульная сетка, основное количество колонок, шрифтовая политика и основные используемые цвета. Важную роль также играет расположение графических элементов на полосе, закрепленное за каждой конкретной рубрикой.

Формат журнала — это размер по ширине и высоте после обрезки. Формат печатного издания должен быть удобным для чтения, перемещения и хранения. Также важно при выборе формата учитывать специфику журнала и возможности печати, чтобы наиболее выгодно заниматься изданием с содержательной и экономической точек зрения.

Логотип, согласно Майклу Эвами, может быть знаком или образом, придуманным для легкого распознавания: «Логотип, без сомнения, является центральной частью системы идентификации и ключевым фактором для ее восприятия людьми»⁵¹. Логотип журнала также должен быть привлекательным и запоминающимся, хорошо идентифицироваться как в крупном (обложка), так и в мелком (колонтитулы) масштабе.

Полоса набора — часть страницы, ограниченная полями, на которой располагаются текст и иллюстрации. При построении полосы набора учитываются основные пропорции страницы. Чаще всего, используются методы, описанные Яном Чихольдом, Душаном Шульцом, Вилларам де Онекуром и. др.

Модульная сетка — своеобразная основа верстки, благодаря которой можно точно рассчитать расстояние между элементами на полосе, что в целом помогает достичь упорядоченности и гармонии страницы. Дж. Феличи, специалист в области верстки, типографики и шрифтов, называл модульной сеткой «невидимую структуру, которая определяет на странице положение области набора шрифта. В сетке определяется положение нумерации. Она задает положе-

51 Эвами М. Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки. СПб. 2009. С. 7.

ние колонтитула, а также устанавливает структуру колонок, включая их ширину и ширины пробелов — средников между ними. Она также организует сетку линий шрифта, которая обеспечивает расположение строк текста»⁵².

Шрифт, согласно трактовке термина, это «система букв, цифр и других графических знаков, имеющих общую закономерность формообразования, обусловленную конкретной языковой ситуацией или художественной целесообразностью»⁵³. Поскольку журнал является визуальным средством передачи информации, то безусловно важным является не только то, *что* написано, но и то, *как* написано. Используемые шрифты работают на ту же задачу, что и логотип, формат, колонтитулы и т. д., то есть они должны поддерживать стилистику издания и создавать удобство при прочтении текста. Грамотно подобранные шрифты и начертания должны уместно выглядеть на полосе и сочетаться с остальными иллюстративными материалами. Известный специалист в области типографики Эмиль Рудер на примере шрифтового оформления книги пояснял важность системности в применении шрифтов для сохранения целостности визуального облика издания: «Максимальная интеграция всех частей отдельного многостраничного издания — аксиома современной типографики. Книга оформляется последовательно во всех ее частях, включая титульный лист, а когда возможно — и обложку. Начиная с титульного листа, все остальные страницы охватывает единое оформление, регламентирующее применение конкретного шрифта, кегля, шпонов, втяжки, полосу набора, глубину спуска и т. д.»⁵⁴.

Колонтитулы — это обязательные элементы для многостраничного издания, такие как нумерация и выходные сведения (название журнала, его номер, месяц и год выпуска и т. д.). Название журнала в колонтитуле оформляется в виде уменьшенного логотипа, а сам колонтитул может быть заверстан по всей ширине полосы набора, либо занимать только часть пространства. Поскольку

52 Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. СПб., 2014. С. 270.

53 Семченко П. А. Основы шрифтовой графики. Минск, 1978. С. 35.

54 Рудер Э. Типографика. М., 1982. С. 214.

колонтитул является постоянным навигационным элементом, его размещают за пределами полосы набора. Логичным расположением колонтитулов являются внешние стороны страницы, а именно внешний верхний или нижний угол.

Цветовое оформление используется для деления полосы на смысловые части, создания акцентов, выделения отдельных элементов, гармоничного объединения иллюстративного и текстового материалов. Крупнейший исследователь цвета в искусстве Йоханнес Иттен подчеркивал разницу между физическим состоянием цвета и психофизиологическими факторами человека при его восприятии: «Цветовое видение, возникающее в глазах и в сознании человека, обладает своим содержанием и смыслом. Однако глаза и мозг могут прийти к четкому различению цвета лишь с помощью сравнений и контрастов»⁵⁵. Сочетание светлого фона и темного текста уже является контрастом, поэтому внесение дополнительных цветовых сочетаний должно органично контрастировать с этими элементами, а также гармонировать с иллюстративными материалами.

Все эти составляющие композиционно-графической модели необходимо учесть в дизайн-макете спортивного журнала, скомпоновать правильным образом — так, чтобы обеспечить единую стилистику всего издания в целом и удобство восприятия каждого материала в частности.

§5. Дизайн-проект журнала по академической гребле

Поскольку издание является спортивным, с определенной тематикой и аудиторией, необходимо, чтобы его дизайн соединял в себе лаконичность и динамику, оформление имело четкую структуру, благодаря которой содержание легко и с интересом воспринимается, и в целом хорошо запоминается аудиторией.

Формат. Для журнала выбран стандартный формат А4 (210х297 мм). Такой

⁵⁵ Иттен Й. Искусство цвета. М., 2013. С. 19.

выбор обусловлен удобством при печати и практическом использовании. Кроме того, существенным аргументом является характерная втянутость компонентов гребного спорта (лодки, весла, гребные каналы), что находит органичное отражение в вертикально ориентированном издании.

Объем печатного издания, с учетом не представленных в макете разворотов, равен 48 страниц. Такое количество обусловлено особенностями постпечатной сборки, а также оптимально подходит для включения содержания всех заявленных рубрик.

Структура титульного комплекса и первой полосы. Важными элементами титульного комплекса журнала является его название, порядковый номер за текущий год, дата основания издания и дата выхода данного номера⁵⁶.

Для журнала «Регата» был разработан логотип на основе шрифта Iosevka. Выбор этого шрифта обусловлен его вертикальной стройностью, соединенной с аллюзией графем «А» с кормой гребных лодок. В ходе работы был подобран оптимальный межбуквенный просвет. Высота логотипа на обложке занимает 9 строк, а ширина — две колонки, что полностью укладывается в существующую модульную сетку, и обеспечивает хорошую различимость даже в уменьшенном размере обложки, в колонтитулах или с отдаленного расстояния. Подпись «Журнал о гребном спорте» выполнена шрифтом Bebas Neue, начертание Light, кегль 14 пунктов и располагается выше основного логотипа, с выключкой по левой стороне. Порядковый номер, месяц и год выпуска аналогично написаны шрифтом Bebas Neue, однако используемое начертание — Thin, а кегль — 11 пунктов, расположение под основным логотипом с выключкой по правому краю. Все текстовые элементы выполнены в черном цвете и нанесены на белую подложку, прозрачностью 60-70%. Размер подложки по высоте — 15 строк, ширине — 9 модулей, а также левое поле, поскольку подложка заверстана в левый край.

⁵⁶ Галкин С. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. М., 2005. С. 73

Фоном для обложки служит фотография или иллюстрация, при подборе которых стоит учитывать их композицию (желательно, чтобы под подложку не попали сюжетно важные элементы) и плотность в области анонсов. Касаемо содержания, с фонового изображения должна считываться тема гребли, но за счет ярких эстетичных образов, перекликающихся с темой номера. Репортажные фотографии с соревнований могут быть использованы только в том случае, если отвечают этим условиям (Приложение 4. Рис.1). При выборе фона обложки с технической стороны важным критерием является уровень разрешения.

Анонсы и тема номера верстаются с выключкой по левому краю полосы. Такое положение обусловлено выкладкой журналов на витринах, где издания выкладываются «внахлест» друг на друга. Для анонсов используется шрифт PF Din Text Pro, кегль 18 пунктов, интерлиньяж 22 пунктов. Заголовочные части анонсов выполнены в начертании Extra Black, поясняющие — Regular.

Тема номера подписана аналогично рубрикам и выделена линейкой. По задумке, она должна состоять из двух слов или словосочетания, применимых в гребном спорте, и примерно равных по объему букв. Для них используется шрифт Bebas Neue, начертания Book и Bold, кегль 70-80, интерлиньяж 77 (Приложение 4. Рис. 2).

Модульная сетка и полоса набора. Выводом предыдущей главы стала необходимость четкой структуры в верстке журнала. Подобную мысль излагал и исследователь Аллен Херлберт: «Журналы, публикующие новости и текущие события, всегда нуждаются в организованном расположении материала, которое предполагает применение модульных систем, однако только немногие журналы прибегают к их помощи»⁵⁷. Полоса набора выстроена по методу Душана Шульца⁵⁸. Сетка построена с учетом кегля основного текста 9 пунктов и интерлинья-

57 Хёрлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов, книг. М., 1984. С. 65.

58 Шульц Д. Эстетические критерии типизации изданий. М., 1982.

жа 11 пунктов. Двенадцатиколонная модульная сетка дает возможность эффективного использования пространства полосы, в том числе вариации верстки по количеству колонок (Приложение 3. Рис. 1). Однако для журнала «Регата» основным количеством являются три колонки.

Шрифтовое расписание. В макете журнала «Регата» используются два шрифта — Bebas Neue и PF Din Text Pro. Основным используемый шрифт — PF Din Text Pro. Им набран основной текст (кегель 9, интерлиньяж 11, начертание Light), лиды (начертание Medium), заголовки новостей и подзаголовки внутри текста (прописной регистр, кегль 10, начертание Bold), цитаты (кегель 24, интерлиньяж 22, начертание Medium Italic), авторы цитат (кегель 9, начертание Medium Italic), справочный материал (кегель 18, интерлиньяж 22, начертание Medium Italic), справочные цифры и нумерованный список (кегель 30, интерлиньяж 33, начертание Medium), буквицы (кегель 69, начертание Extra Black), подписи к изображениям (кегель 7, начертание Thin). Начертание Bold используется для выделения вопросов в интервью, а также в обложечном комплексе (совместно с другими начертаниями). Также шрифт PF Din Text Pro может использоваться для создания инфографики, иллюстрирующей материалы. Для каждого элемента сделан соответствующий стиль документа. Выбор этого шрифта обусловлен его удобочитаемостью и богатым разнообразием начертаний. При верстке в три колонки данным шрифтом в строке помещается в среднем 35-40 знаков.

Второй шрифт — Bebas Neue — использован для оформления рубрик (кегель 11, начертание Bold), указания имени автора материала (кегель 9, начертание Regular), колонтитулов и колонцифр, и написания заголовков. Поскольку заголовки могут быть как многословные, так и короткие, были разработаны четыре стиля:

- 1) Заголовок, содержащий более более 50 знаков, а также содержатся длинные слова, верстается на четыре строки, кегль 40, интерлиньяж 44, начер-

тание Bold;

2) Аналогичный заголовок, но состоящий из коротких слов, и при разбиении фразы на части, укладывается в три строки, верстается с использованием кегля 50, интерлиньяжа 55, начертания Bold;

3) Заголовки, количество знаков в которых составляет около 20 знаков и может быть разбито по смыслу на две строки, верстается кеглем 90, интерлиньяж при этом 77, начертание Bold;

4) Короткие заголовки, длиной менее 10 знаков, верстаются в одну строку кеглем 110, начертание Bold.

Выбор шрифта *Vebas Neue* для рубрикаций и колонтитулом обусловлен его стройностью, компактностью и близостью по вертикальной ориентации к шрифту логотипа, что позволяет сохранить стилевое соответствие во всем издании. Аналогичным образом, в заголовках он также привносит упорядоченность и добавляет вертикальных ритмов на полосе, сочетаясь при этом с основным шрифтом *PF Din Text Pro*.

Оформление колонтитулов и колонцифр. Колонтитулы и колонцифры представлены в комплексе, и расположены внизу полосы, на полях с выключкой по внешнему углу страницы, благодаря чему осуществляется простая и быстрая навигация по страницам журнала. Как говорилось выше, для колонцифр использован шрифт *Vebas Neue*, им же набран номер и дата выпуска. Также обязательным колонтитулом является название журнала, которое приведено в виде уменьшенной версии логотипа. Все элементы представлены в черном цвете, благодаря чему сохраняется необходимая для восприятия контрастность с фоном.

Оформление рубрик. Рубрики, как и колонтитулы, вынесены за пределы полосы, для облегчения ориентации по содержанию. Расположенные по внешнему полю, рубрики повернуты по отношению к полосе на 90°, при этом сохранена возможность ее прочтения по направлению слева направо. В журнале ис-

пользуется двойное оформление рубрик: на заголовочной полосе окончание ее названия расположено на высоте того же модуля, что и верхний край первой строки заголовка. Независимо от длины названия рубрики, она подчеркнута линией шириной 3 пункта, длина которой обусловлена высотой заголовка от верхнего края первой строки до нижнего — последней строки. Соблюдено расстояние 6 мм внешней части рубрики от края полосы, расстояние линии — 11 пунктов от внешнего края, благодаря чему сохранена цельность оформления полосы, при этом рубрика имеет необходимое выделение, а также дополнительное внимание привлекается к заголовку.

Второй вариант рубрики применяется на всех последующих полосах, где не присутствует заголовок. В таком случае, рубрика подчеркнута линией по собственной длине, располагается на том же расстоянии, но выровнена уже по верхнему краю полосы набора.

Врезки и цитаты пишутся шрифтом PF-Din-Text-Pro, начертание Medium Italic, однако кегль для цитат равен 24 пункта, а для врезок — 18 пунктов. Интерлиньяж в обоих случаях равен 22 пункта. Выключка — по левому или правому краю. Также обязателен отступ от основного текста — минимум одна строка сверху и снизу. Имя автора, которое пишется под цитатой, отделяется одной строкой от цитаты и одной — от основного текста. Для них используется тот же стиль, что и для подписей к фотографиям, но фамилия пишется строчным регистром. Кроме того, цитаты выделяются кавычками 30% прозрачности от фирменного оттенка синего. Они выполнены тем же шрифтом и начертанием, что и цитаты, но кегль равен 36 пунктов, интерлиньяж — 22 пункта. Открывающая и закрывающая кавычки отделяются от цитаты одним пробелом.

Буквицы размещаются только в объемных текстах и отсутствуют, к примеру, в новостях. Основу буквицы составляет цветная подложка. Этот элемент оформления подчеркивает единую стилистику издания и задает динамику

на полосе, побуждая читателя к ознакомлению с текстом.

Верстка иллюстраций и фотографий в журнале обуславливается объемом и тематической направленностью материалов и рубрик, к которым имеет отношение. Так, например, богатое иллюстрирование имеет рубрика «Гребной клуб», в которой содержатся фотографии разных размеров. Напротив, значительно меньшее количество иллюстративного материала требуется в рубрике «Интервью», для которой достаточно фотографии героя в среде своей деятельности и его же портрета. Стоит отметить, что согласно результатам опроса, представители целевой аудитории журнала большинство голосов — 42,2% — отдали варианту соотношения 70% иллюстративного и 30% текстового материала, немногим менее — 40,4% опрошенных отдали свой голос за равномерность того и другого (Приложение 2. Рис. 8).

Подписи к изображениям даются к иллюстрациям и фотографиям, расположенным внутри текста. Не подписываются новостные и заголовочные изображения, а также те, которые использованы в качестве поясняющего иллюстрирования (например, в рецептах и новостях). Для них используется шрифт PF Din Text Pro, начертание Medium (кегель 8, интерлиньяж 11, выключка по правому или левому краю). Для отделения их от основного текста используется линейка, расположенная под подписью (фирменный оттенок синего, толщина 3 пункта).

Указание авторства располагаются под изображением с выключкой влево или вправо, с применением центрального выравнивания по высоте. Наименование, характеризующее тип иллюстрации, пишется строчным регистром.

Элементы оформления полосы. Помимо перечисленных способов выразительности, в дизайне журнала также играют роль линейки, разделяющие разные структурные элементы материалов, выключка текста, отступы, типовой спуск и специальные символы, обозначающие окончание или наличие

продолжения текста.

Линейки важны не только для визуального разграничения текстов, а в случае с журналом — различных структурных элементов одного материала, но и для расстановки акцентов. Так, в качестве разграничения, используются тонкие пунктирные линейки черного цвета, шириной 0,5 пунктов. Задачу привлечения внимания и зрительного соединения частей материала между собой выполняют сплошные линейки фирменного оттенка синего цвета толщиной 3 пункта, аналогичные тем, что используются в рубриках и подписях к фотографиям.

Выключка по левому краю применяется при написании заголовков и авторов текстов. Основной текст набран по ширине с выключкой по формату. Лиды выравниваются по правому краю, что привлекает дополнительное внимание. Выравнивание цитат и врезок зависит от дизайна каждой конкретной полосы.

Спускная полоса — первая полоса главы или другой части издания, которая верстается со спуском от края полосы до начала текста⁵⁹. Она хорошо организует и придает структурированный вид макету, по которому выравниваются заголовки, начало основного текста, а в определенных случаях и изображения. В нашем журнале спусковая полоса — это 24 строка, выше которой размещаются имя автора и заголовок, в некоторых случаях изображения и справочные материалы. По нижнему краю спусковой полосы выравнивается лид, основной текст, в некоторых материалах изображения и схемы.

Также нормированы отступы между элементом, содержащим имя автора текста и заголовком (3 строки). Отступ после заголовка и началом основного текста может варьироваться в зависимости от выбранного заголовочного стиля.

⁵⁹ Краткий толковый словарь по полиграфии. 2001.

Дата обращения: 07.04.2018

URL: https://polygraphy.academic.ru/585/%D1%81%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B0

Полученные отступы создают необходимый просвет и добавляют контрастность, необходимость которого отмечал и Ян Чихольд: «Белые участки бумаги — такие же равноценные элементы композиции, как черные шрифты и плашки»⁶⁰.

Цветовое оформление выбрано довольно сдержанным. Это было сделано намерено, чтобы подчеркнуть серьезность издания и причастность к академической среде. В то же время, выбранный определенный оттенок синего цвета имеет прямую ассоциацию с водой и небом — практически основными условиями среды, в которых пребывают спортсмены, занимающиеся академической греблей. Ученые А. А. Блохина и А. Г. Асташкин подчеркивают: «Цвет в дизайне является инструментом для создания желаемой атмосферы издания»⁶¹. Выделение цветом применяется в рубриках, теме номера, буквицах, линейках и прочих элементах акцентирования и ориентации. Стоит отметить, что при опросе целевой аудитории оттенок синего цвета был выбран большинством голосов, как вызывающий ассоциации с гребным спортом (Приложение 2. Рис. 11). Однако выбор фирменного цвета (C = 80%, M = 40%, Y = 0%; K = 0%) обусловлен также сохранением контрастности как с белым, так и с черным цветом, что позволяет применять его в качестве подложки к черным буквицам или в случае с инверсионным вариантом цветности. В качестве подложек используется также плашки 20% от черного цвета (C = 0%, M = 0%, Y = 0%, K = 20%). Благодаря полученному серому оттенку есть возможность выделять разделы внутри рубрик. В сочетании с белым фоном и черным текстом серая подложка добавляет объема материалу. «Серый тон представляется то светлым, то темным в зависимости от того, с чем его сравнивают — с более светлым или более темным тоном», — писал известный

60 Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. М., 2011. С. 74.

61 Блохина А. А., Асташкин А. Г. Цвет как коммуникативный инструмент журнального дизайна. Уфа, 2015.

Дата обращения: 13.04.2018

URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_23801592_92723977.pdf

исследователь цвета Й. Иттен⁶².

Цветность издания. Журнал «Регата» является полноцветным изданием.

Вид бумаги и тип крепления. Для печатной версии журнала будет использоваться мелованная полуматовая бумага машинной гладкости, плотностью 90 г/м², с креплением на скрепку.

В результате разработки КГМ журнала мы получили дизайн-макет, соответствующий заявленным требованиям, отвечающий на запросы аудитории, обладающий четкой структурой, адаптивный для дальнейших изменений и дополнений. Особенностью данной модели можно считать ее функциональный стиль, ненавязчиво, но уверенно, отражающий тематику издания.

⁶² Иттен Й. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. М., 2001. С. 17.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью выполненной выпускной квалификационной работы была разработка композиционно-графической модели спортивного журнала для студентов «Регата».

В ходе сравнения спортивных студенческие журналов, изданий о гребном спорте и журналов смежной тематики, были определены достоинства и недостатки их дизайна, учтенные при разработке КГМ журнала «Регата». Кроме того, учитывались пожелания руководства Ассоциации гребного спорта «Студенческая гребная лига» и целевой аудитории журнала, полученные в ходе наблюдения, интервьюирования и социологического опроса.

Для разработки творческого проекта был проведен анализ отечественных и зарубежных журналов водно-спортивной тематики, на предмет отражения в них гребного спорта, особенностей их дизайна и композиционно-графических моделей. В частности, было выявлено, что важным для целостности издания является наличие четкой структуры рубрик, ограниченное использование шрифтов, единообразие в применении повторяющихся элементов, таких как буквицы, подписи к фотографиям, подписи имен авторов, цитаты и врезки и т. д.). Несоблюдение этого чревато развитием разностильности внутри одного издания и воспринимается как разрозненность и небрежность, что, в конечном счете, нарушает представление о журнале, как о едином целом.

В итоге, на основе этого был разработан авторский дизайн-макет журнала, обладающий четкой структурой, отражающий тематику гребного спорта и ориентированный на целевую аудиторию. Для повышения удобочитаемости сделаны и систематизированы заметные элементы навигации. Расположение текстовых и иллюстративных материалов проводилось с целью

создания акцентов и динамики на полосе, привлекательных для читателя и удобных для зрительного движения на разворотах.

Исследование также показало, что издания о гребном спорте весьма ограничено представлены на рынке журналов. Их выпуском занимаются в основном федерации и ассоциации гребного спорта. Поскольку для этих структур дизайн периодических изданий не является профильной областью, внешний облик журналов зачастую слабо ориентированным на свою целевую аудиторию.

Малое количество изданий подобной тематики, тем более об академической гребле для студентов, отнюдь не является следствием не востребоваемости аудиторией. Напротив, это свидетельствует о том, что данная ниша в нашей стране пока что является не заполненной. Учитывая политику государства, проводимую в области массового спорта, и реализацию соответствующих программ на примере СГЛ, можно смело заявлять об актуальности данной работы. Более того, опыт создания журнала на тему гребного спорта может быть перенесен и на другие виды спорта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. История спортивной журналистики. СПб, 2013.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 2012.
3. Ассоциация любителей гребного спорта. Английский гребной клуб. «Британская гребля».
4. Бенджамин Л. Красота спорта. М., 1984.
5. Ассоциация любителей гребного спорта. Грести в России. М., 2014.
6. Блохин И. Н. Социологические исследования аудитории и рынка СМИ. М., 2004.
7. Блохина А. А., Асташкин А. Г. Цвет как коммуникативный инструмент журнального дизайна. Уфа, 2015.
8. Галкин С. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. М., 2005.
9. Георгиев Д. Режиссура газеты [сокр. пер. с болг.]. М., 1979.
10. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) "О средствах массовой информации". Статья 13. Отказ в регистрации средства массовой информации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации.
11. Иттен Й. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. М., 2001.
12. Иттен Й. Искусство цвета. М., 2013.
13. Киселев А. П. От содержания — к форме. М., 1975.
14. Краткий толковый словарь по полиграфии. 2001.
15. Редгрейв С. Энциклопедия гребли. М., 2016.

16. Рожнова О. История журнального дизайна.
17. Российская национальная библиотека. Электронный каталог.
18. Рудер Э. Типографика. М., 1982.
19. Санкт-Петербургские ведомости. 1775. Прибавление к №57.
20. Семченко П. А. Основы шрифтовой графики. Минск, 1978.
21. Совет Федерации Федерального собрания РФ. Постановление О развитии массового спорта в Российской Федерации.
22. Толковый словарь спортивных терминов. М., 1993.
23. Федерация гребного спорта России. История гребли.
24. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О рекламе". Ст. 16. Реклама в периодических печатных изданиях. (В ред. [ФЗ](#) от 05.12.2016 N 413-ФЗ).
25. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Перечень наименований зарегистрированных СМИ.
26. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. СПб., 2014.
27. Хёрлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов, книг. М., 1984.
28. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. М., 2011.
29. Шульц Д. Эстетические критерии типизации изданий. М., 1982.
30. Эвами М. Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки. СПб. 2009.
31. Championat.com. «Какой спорт смотрели россияне по ТВ в 2016-м».
32. Sports.ru. «Футбол – самый популярный вид спорта в России».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гребной спорт.. Ежегодник. М., 1972. С.7; 1984.
2. Гребной спорт.. М., 2015. №1.
3. Гребной спорт. СПб., 1993. № 1. Ноябрь.
4. Капитан клуб. СПб, 2015. № 4.
5. Регата. М., 2015. №1.
6. Русский спорт.. М., Русский спорт. М., 28.06.1909 — 05.07.1909. № 1-2; № 24. 06.12.1909. С.6.; № 26. 20.12.1909. С 4-5; № 27. 30.12.1909. С.6, 12-13; Русский спорт. М., 08.06.1919. № 19. С.1.
7. Спортивная жизнь России. М., 2009, Июль. 2010, Апрель.
8. Спортивная жизнь. Еженед. журн. : Авиация. Воздухоплавание. Автомобилизм. Водный спорт. Конский спорт. Циклизм. Атлетика. Одесса, 23 апреля 1911. № 23..
9. Яхта: еженедельный иллюстрированный журнал водного спорта, военного и торгового мореплавания. 1906. № 2-5.
10. Cambridge Sport. Cambridge. 2012-2018.
Дата обращения: 12.12.2017.
URL: <https://www.sport.cam.ac.uk/about-us/magazine>
11. OXFORD sport review. Oxford, 2007-2017.
Дата обращения: 04.04.2018
URL: <http://www.sport.ox.ac.uk/news-and-events/annual-reviews-of-sport/>
12. ROW|360. London, 2016. February/March; 2018. January/February.
13. Rowing & Regatta. London, 2018. February/March
Дата обращения: 15.01.2018
URL: <https://reader.exacteditions.com/issues/61956/thumbs>

14. SPORTREU. М., 2016. №4. Лето.

Дата обращения: 10.02.2018

URL: <http://vipstep.com/ru/sportivnye-zhurnaly/7900-zhurnal-sportreu-4-leto-2016-onlajn>

15. Yachting. М., 2016. №6. Июнь; 2017. №1. Январь.

Дата обращения: 11.02.2018

URL: <http://vipstep.com/ru/sportivnye-zhurnaly/8499-yakhting-yachting-6-2016-chitat-onlajn>

URL: <http://vipstep.com/ru/sportivnye-zhurnaly/9464-yakhting-yachting-2017-1-yanvar-2017-chitat-onlajn>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

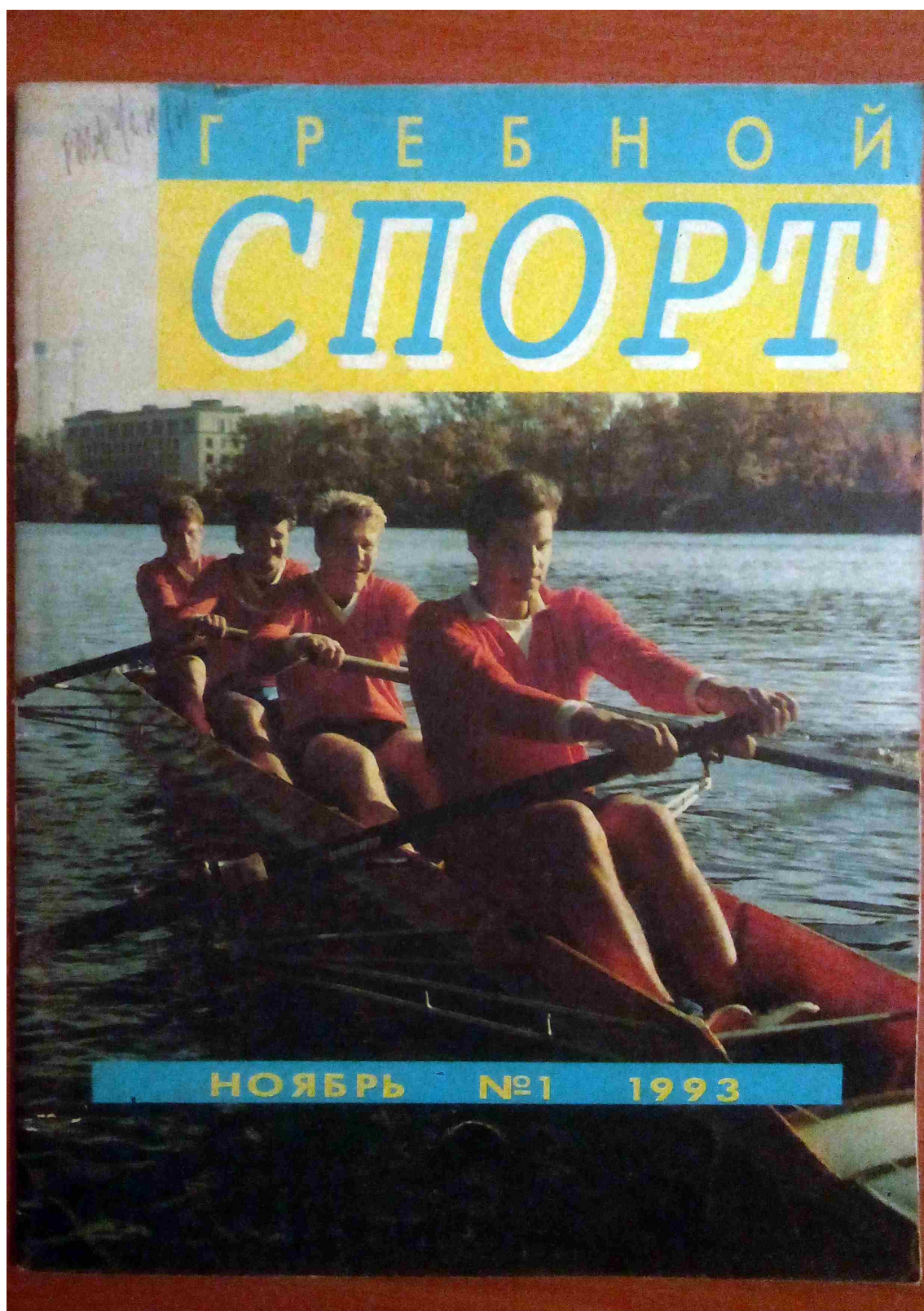


Рис. 1. Обложка журнала «Гребной спорт» (1993. №1)

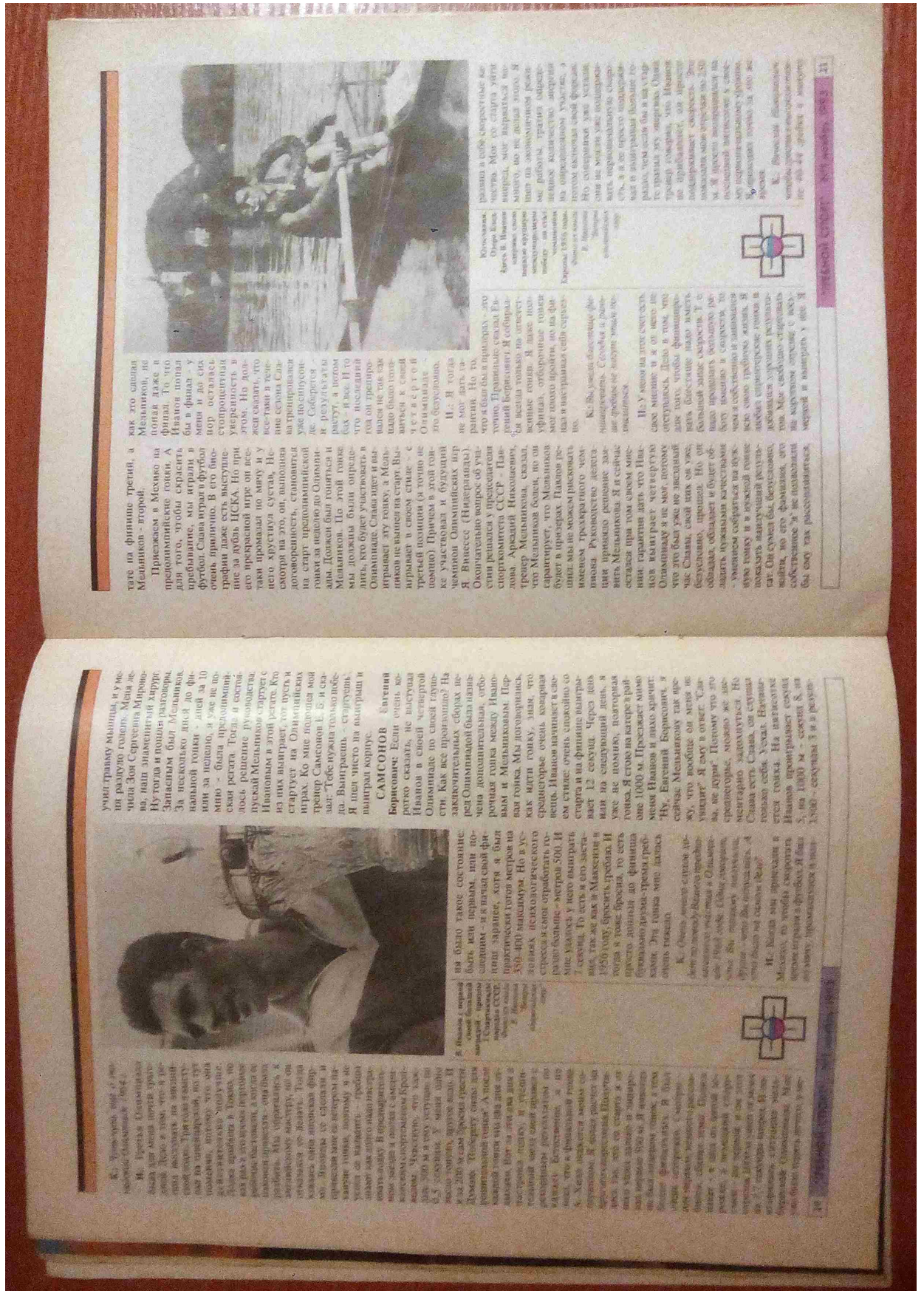


Рис. 2. Разворот журнала «Гребной спорт» (1993. №1)



Рис. 3. Обложки журналов «Регата» (2015. №1) и «Гребной спорт» (2015. №1)



Рис. 4. Разворот журнала «Гребной спорт» (2015. №1)



Рис. 5. Разворот журнала «Регата» (2015. №1)



Рис. 6. Обложка журнала OXFORD sports review (2015)



Рис. 7. Разворот журнала OXFORD sports review (2014)



Рис. 8. Обложка журнала Cambridge sport (2018. February. №3)



Рис. 9. Разворот журнала Cambridge sport (2016. November. №1)



Рис. 10. Обложка журнала SPORTREU (2016. Лето)



Рис. 11. Разворот журнала SPORTREU (2016. Лето)



Рис. 12. Обложка журнала ROW|360 (2018. January/February)



Рис. 13. Разворот журнала ROW|360 (2016. February/March)

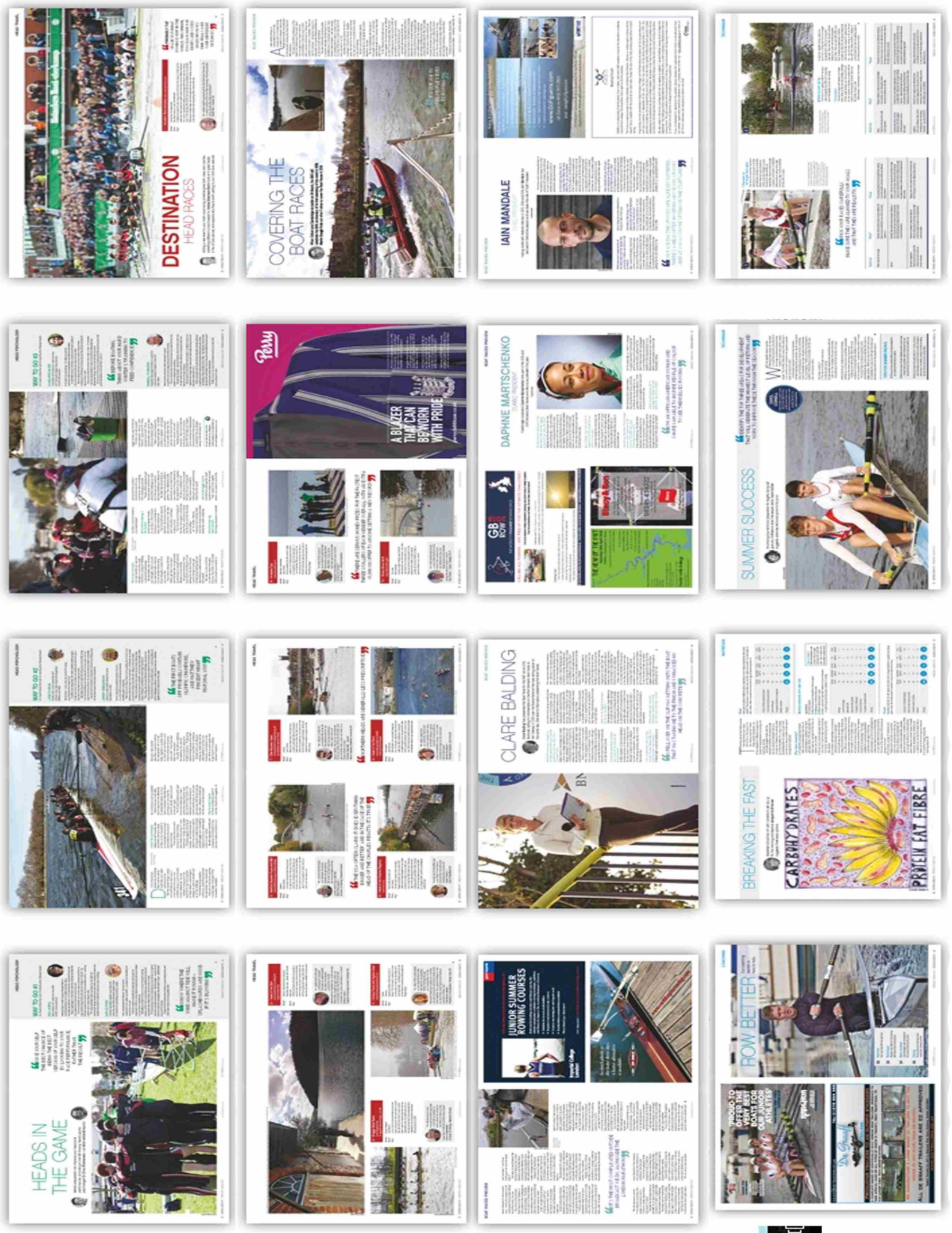


Рис. 14. Развороты журнала Rowing&Regatta (2018. February/March)



Рис. 15. Обложка журнала Yachting (2016. Июнь. №6)

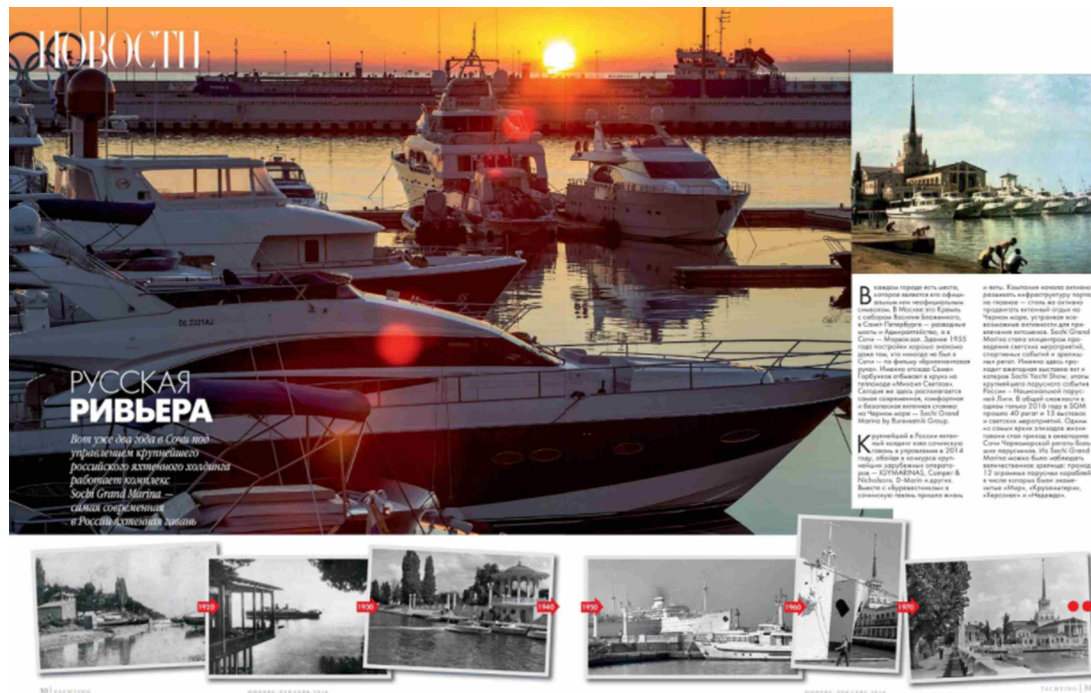


Рис. 16. Разворот журнала Yachting (2016. Июнь. №6)



Рис. 17. Разворот журнала Капитан клуб. (2015. № 4)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

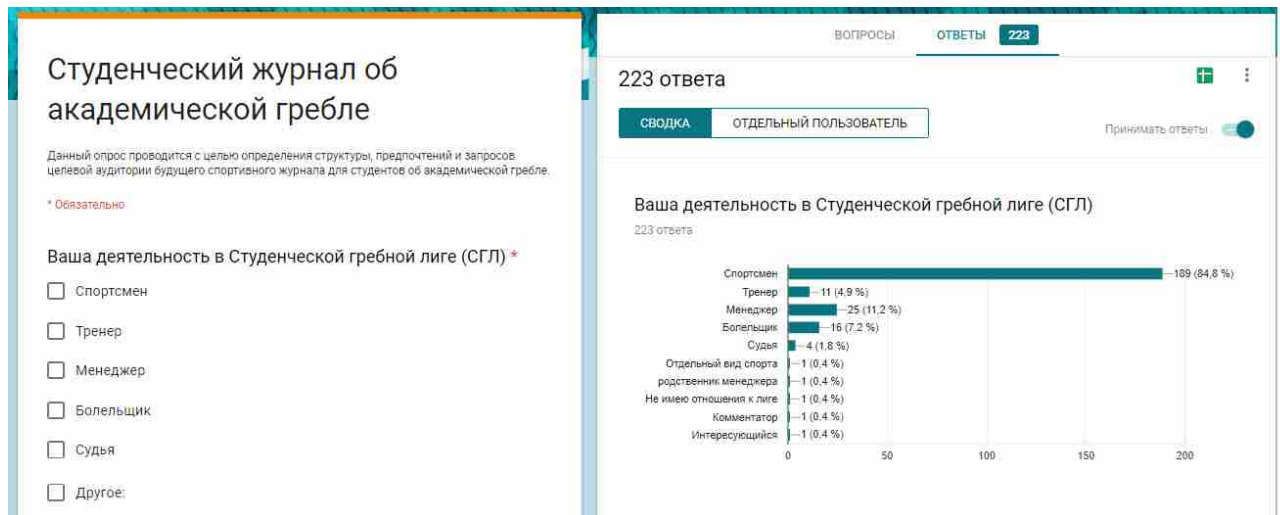


Рис. 1. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории

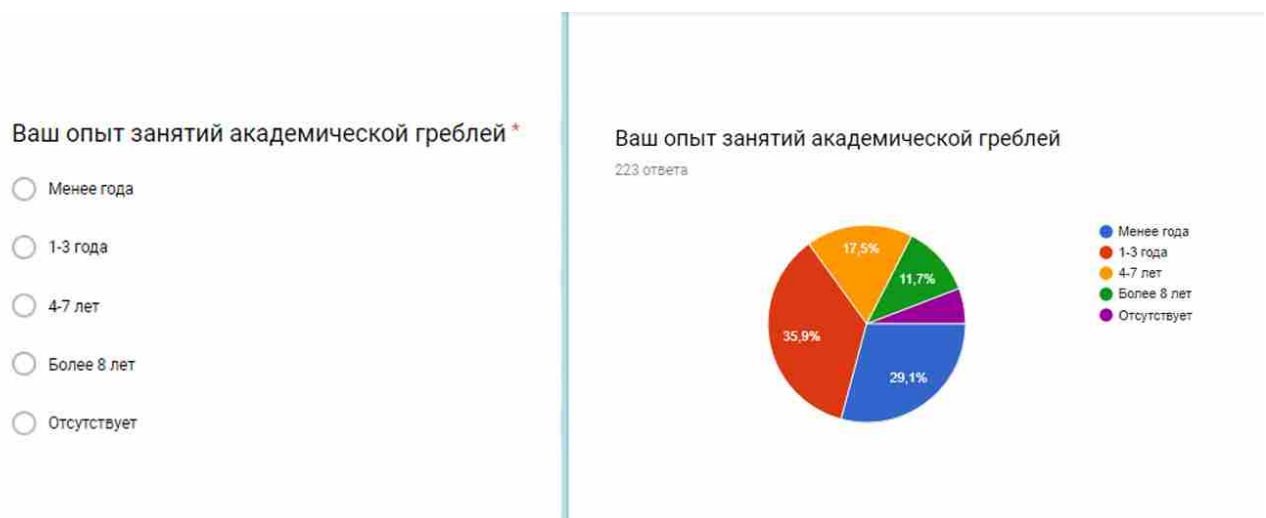


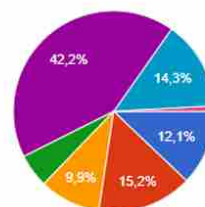
Рис. 2. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории

В какой области Вы получаете/получили профессию?

- ☐ Медицинская
- ☐ Военная
- ☐ Гуманитарная
- ☐ Естественнаучная
- ☐ Техническая
- ☐ Педагогическая
- ☐ Творческая

В какой области Вы получаете/получили профессию?

223 ответа



- ☐ Медицинская
- ☐ Военная
- ☐ Гуманитарная
- ☐ Естественнаучная
- ☐ Техническая
- ☐ Педагогическая
- ☐ Творческая

Рис. 3. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории

В каком городе Вы учитесь/работаете и тренируетесь? *

Краткий ответ

В каком городе Вы учитесь/работаете и тренируетесь?

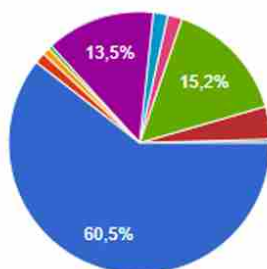
223 ответа



Рис. 4. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории

Какой спортивный разряд или звание по академической гребле Вы имеете?

223 ответа



- ☐ Не имею
- ☐ I юношеский спортивный разряд
- ☐ II юношеский спортивный разряд
- ☐ III юношеский спортивный разряд
- ☐ I спортивный разряд
- ☐ II спортивный разряд
- ☐ III спортивный разряд
- ☐ KMC
- ☐ MC
- ☐ MCMK

Рис. 5. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории

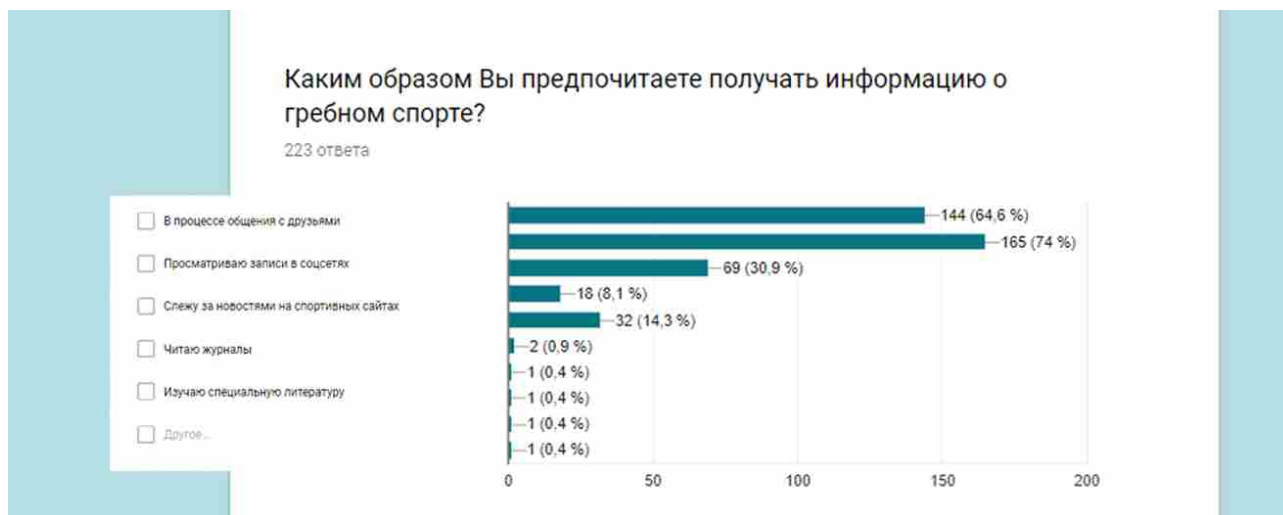


Рис. 6. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории

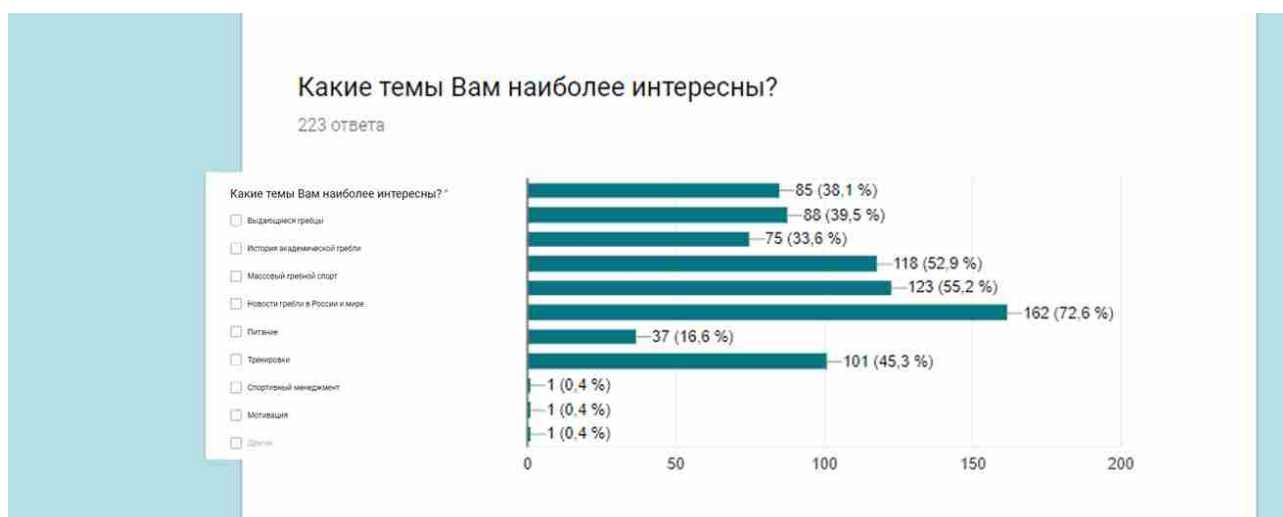


Рис. 7. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории



Рис. 8. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории.

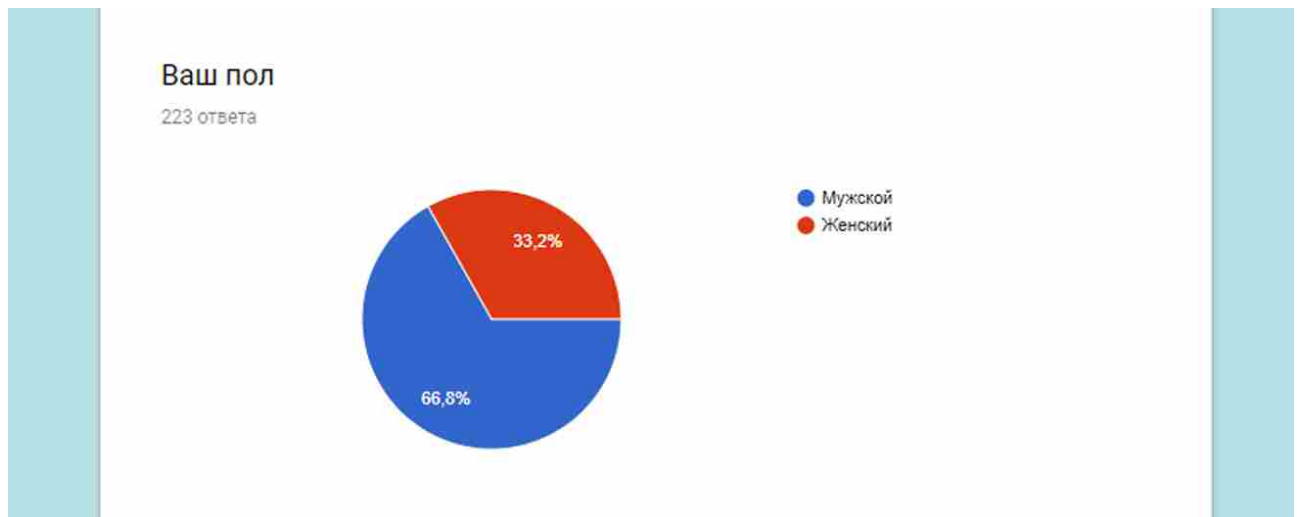


Рис. 9. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории

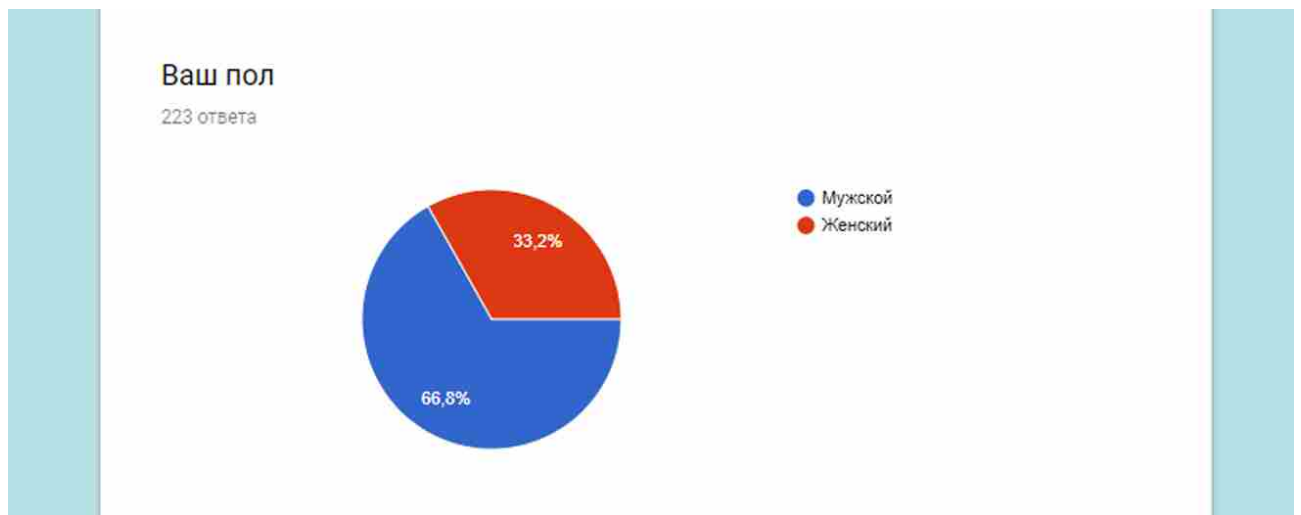


Рис. 10. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории

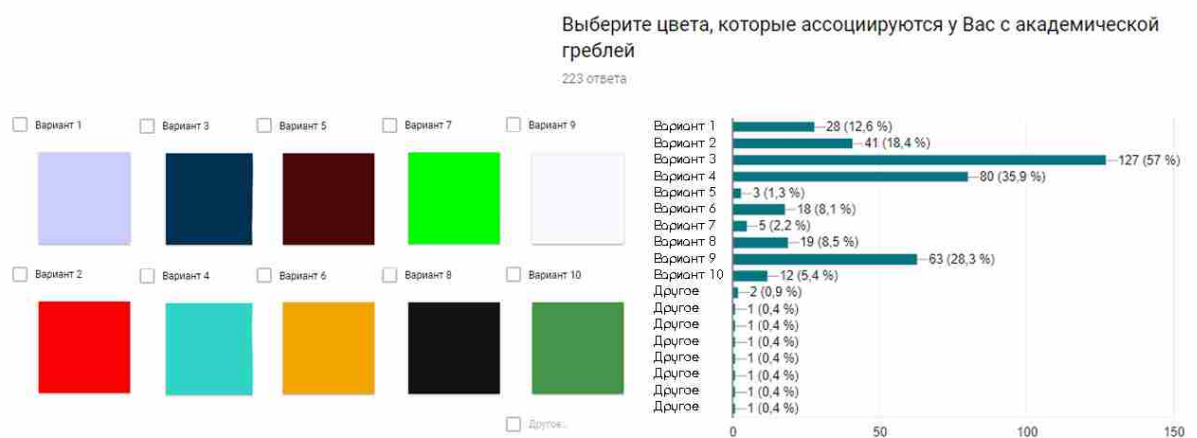


Рис. 11. Опрос на изучение предпочтений целевой аудитории

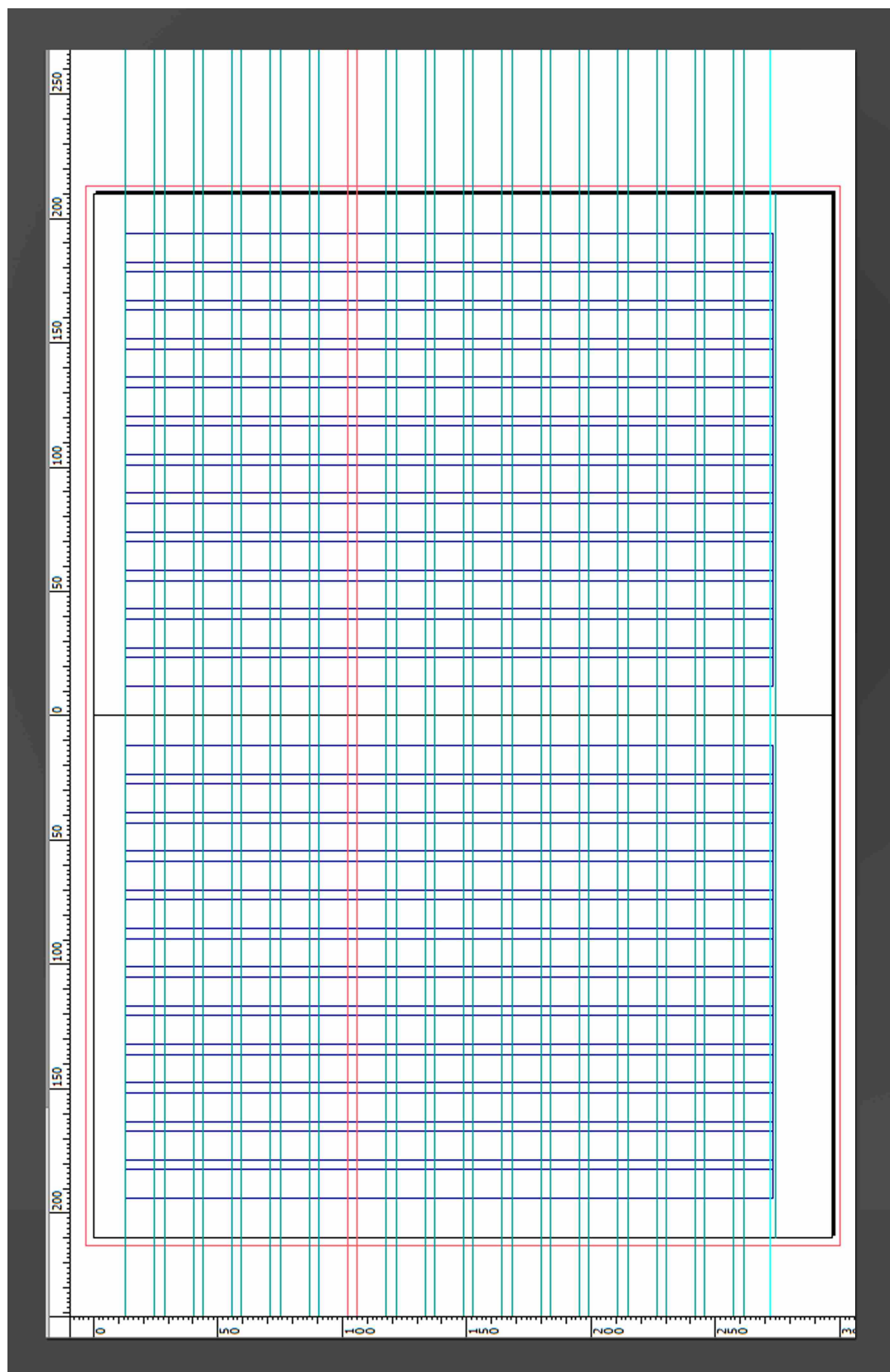
ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Рис. 1. Модульная сетка журнала «Регата»

ПРИЛОЖЕНИЕ 4



Рис. 1. Вариант обложки журнала «Регата»

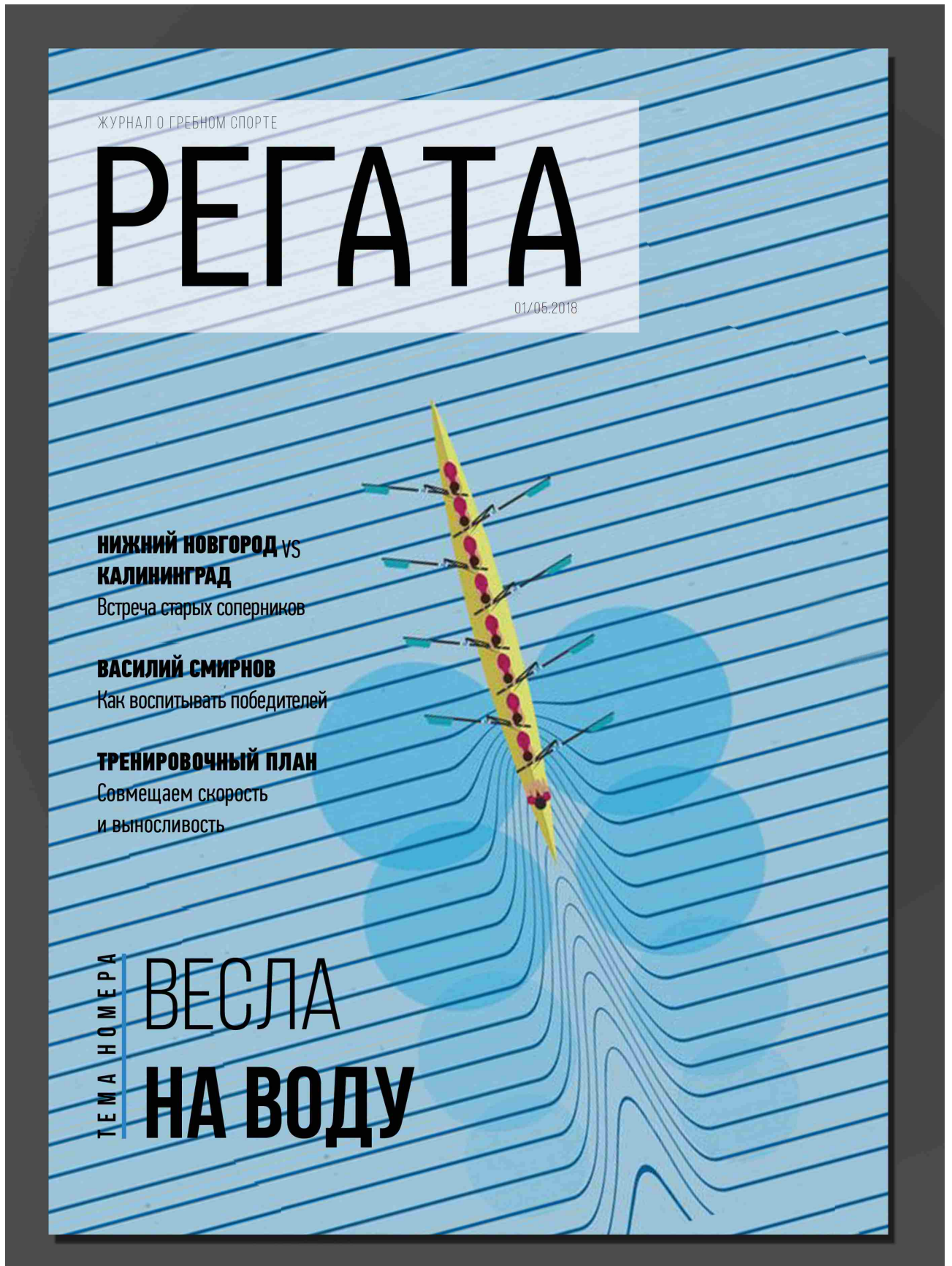


Рис. 2. Вариант обложки журнала «Регата»

ТЕКСТ ТАТЬЯНА ВЕСЕЛОВА

ГРЕБЦЫ СПБГУ ПОБЕДИЛИ В МАТЧЕВОЙ ВСТРЕЧЕ С УНИВЕРСИТЕТОМ ОТАГО

МАТЧЕВАЯ ВСТРЕЧА

Сборная Санкт-Петербургского университета одержала победу в традиционной матчевой встрече по академической гребле с командой Университета Отаго (Новая Зеландия). Это уже третий раз, когда команда СПбГУ победила в гребле. В прошлом году гребцы одержали победу над командой Университета Дании.

В гребле на 250 и 2000 метров проходили на озере в городе Тивел, а заезд на 5000 метров — в заливе Тихого океана города Даниди. Гребцы выступили в классическом составе — восьмерка с рулевым. Во всех заездах победу одержали спортсмены Университета. В спринте на 250

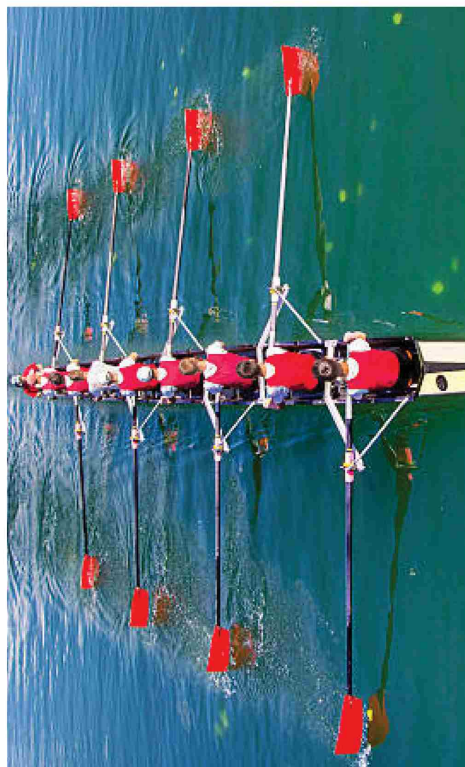


ФОТО Василий Смирнов

ежегодно на протяжении уже пяти лет, и второй год подряд сборная Санкт-Петербургского университета побеждает по сумме всех заездов.

Василий Смирнов, тренер сборной Санкт-Петербургского университета по академической гребле, рассказал, что спортсменам выступать в Новой Зеландии было сложнее, чем дома. Длительный перелет, изменение климата, другая еда, другая вода, другая атмосфера — все это повлияло на подготовку команды. Однако последние условия были хорошими. «Начиная с того, что мы стали первыми и в прошлом году и в этом снова выигрывать благодаря усердным тренировкам и большому желанию победить. Нам удалось улучшить результаты по сравнению с прошлой матчевой встречей», — поделился Василий Анатольевич.

В 2016 году гребцы СПбГУ прошли дистанцию 250 метров за 35,53 секунды, а 5000 метров — за 17 минут 11,77 секунды.

Сборная команда СПбГУ по академической гребле была сформирована в 2010 году — в год 150-летия опечистанного гребного спорта. Команда является победителем чемпионата Европы среди студентов, Международной регаты в Кингстоне (Великобритания), Международной регаты «Золотые весла» (Санкт-Петербург), Тринидада гребцы СПбГУ выходили в полуфинал престоинной Хелленской королевской регаты (Великобритания).

В красной комбинации - команда СПбГУ, в голубой - университет Отаго

Во всех заездах победу одержали спортсмены Университета. В спринте на 250 метров команда финишировала с результатом 35 секунд, обогнав гребцов университета Отаго. Для тысяч метров гребцы СПбГУ прошли за шесть минут 11 секунд, и отрыв от команды соперников составил четыре секунды, а пять тысяч метров — за 16 минут 12 секунд с опережением уже в пять секунд.

Матчевая встреча Университета Отаго и СПбГУ по академической гребле проходит ежегодно на протяжении уже пяти лет, и второй год подряд сборная Санкт-Петербургского университета побеждает по сумме всех заездов.

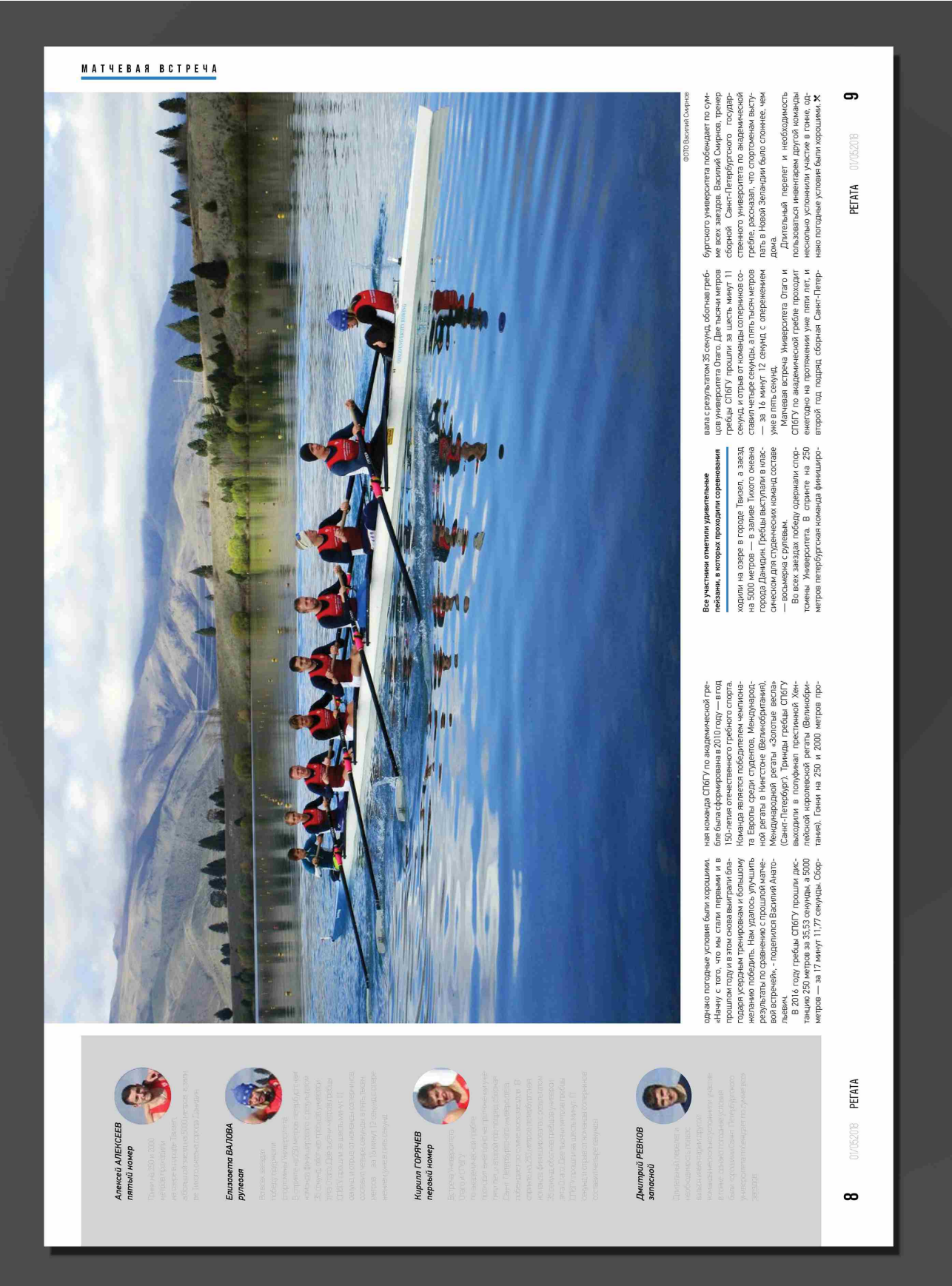
Василий Смирнов, тренер сборной Санкт-Петербургского университета по академической гребле, рассказал, что спортсменам выступать в Новой Зеландии было сложнее, чем дома. Длительный перелет и необходимость пользоваться инвентарем другой команды несколько усложнили участие в гонке, однако погодные условия были хорошими. «Начиная с того, что мы стали первыми и в прошлом году и в этом снова выиграли благодаря усердным тренировкам и большому желанию победить. Нам удалось улучшить результаты по сравнению с прошлой матчевой встречей», — поделился Василий Анатольевич.

В 2016 году гребцы СПбГУ прошли дистанцию 250 метров за 35,53 секунды, а 5000 метров — за 17 минут 11,77 секунды.

Сборная команда СПбГУ по академической гребле была сформирована в 2010 году — в год 150-летия опечистанного гребного спорта. Команда является победителем чемпионата Европы среди студентов, Международной регаты в Кингстоне (Великобритания), Международной регаты «Золотые весла» (Санкт-Петербург), Тринидада гребцы СПбГУ выходили в полуфинал престоинной Хелленской королевской регаты (Великобритания).

В гребле на 250 и 2000 метров проходили на озере в городе Тивел, а заезд на 5000 метров — в заливе Тихого океана города Даниди. Гребцы выступили в классическом составе — восьмерка с рулевым. Во всех заездах победу одержали спортсмены Университета. В спринте на 250 метров команда финишировала с результатом 35 секунд, обогнав гребцов университета Отаго. Для тысяч метров гребцы СПбГУ прошли за шесть минут 11 секунд, и отрыв от команды соперников составил четыре секунды, а пять тысяч метров — за 16 минут 12 секунд с опережением уже в пять секунд.

ФОТО Василий Смирнов



МАТЧЕВАЯ ВСТРЕЧА



Алексей АЛЕКСЕЕВ
пятый номер

Понравилось, что в 2016 году команда впервые выступила на чемпионате мира. Впервые за 20 лет мы участвовали в чемпионате мира. Это было очень интересно. Впервые за 20 лет мы участвовали в чемпионате мира. Это было очень интересно.



Елизавета ВАЛОВА
рулевой

Впервые за 20 лет мы участвовали в чемпионате мира. Это было очень интересно. Впервые за 20 лет мы участвовали в чемпионате мира. Это было очень интересно.



Кирилл ГОРЯЧЕВ
первый номер

Впервые за 20 лет мы участвовали в чемпионате мира. Это было очень интересно. Впервые за 20 лет мы участвовали в чемпионате мира. Это было очень интересно.



Дмитрий РЕВНОВ
заяц

Впервые за 20 лет мы участвовали в чемпионате мира. Это было очень интересно. Впервые за 20 лет мы участвовали в чемпионате мира. Это было очень интересно.

Всех участников отметили удивительные пейзажи, в которых проходили соревнования. Ходили на озере в городе Тависел, а заезд на 5000 метров — в заливе Тихого океана города Давидри. Гребцы выступили в классическом для студенческих команд составе — по три человека. Университета Отаго и Сент-Питерсбургского университета. Это и есть все, что осталось от гребной команды. Встретились в гонимых условиях. Встретились в гонимых условиях. Встретились в гонимых условиях.

Впервые за 20 лет мы участвовали в чемпионате мира. Это было очень интересно. Впервые за 20 лет мы участвовали в чемпионате мира. Это было очень интересно.

Рис. 5. Второй разворот рубрики «Матчевая встреча»

ТЕСТ ОБЪЕДИНЕНИЯ

РОБЕРТ ГЛУХОВ: СТАРАЮСЬ СТРЕМИТЬСЯ К ОБЪЕКТИВНОСТИ

Мало кто из участников студенческой гребной лиги не знает Роберта Глухова – главного судьи соревнований с начала зимнего сезона 2017/18 – всех этапов СГЛ. Кроме того, молодой человек является тренером и менеджером одной из сильнейших команд Лиги – студентов Горного университета. Мы решили узнать у Роберта о секретах успеха его спортсменов, пользе судейского опыта, а также умении сочетать столь активную деятельность с личными успехами в гребле и в университете.

Года и почему ты начал заниматься академической греблей?

Начал заниматься в конце 2012 – начале 2013 года. Изначально я занимался в секции, которую возглавлял мой дядя, чемпион мира на высшем спортивном уровне в Пензенском государственном университете. А на выставке, пройдя множество видов спорта, где-то уже в конце нашего пути, насколько я помню, увидел гребные тренажеры – концепты. Мне сказали, что я очень подхожу для академической гребли, при этом на экране показывались видеоролики с греблей на байдарках. В тот момент я искренне думал, что академическая гребля – это вот то самое, что на экране и показали. Поэтому, когда приехал в гребной клуб «Стрела», столь большие нагрузки, тренировки, но интерес не пропал.

В свои 17 лет ты уже Мастер спорта России. Расскажи, как ты добился этого звания.

Первоначально, когда я только начал заниматься, таких целей не ставилось. Для меня тогда находил в мастера спорта было высоким званием. Затем результаты постепенно улучшались, формировались различные составы экипажей и, после получения в 2015 году НМС, понял, что можно попробовать взять чуть выше, а на Всероссийском уровне достаточно свободно можно это сделать. Главное – тренироваться.

Помимо собственных спортивных достижений ты можешь гордиться успешными гребцами Горного университета. Расскажи, как ты помогаешь им, и где ты находишь место в гонках СГЛ, для которых ты являешься и тренером, и менеджером.



ФОТО: ДМИТРИЙ ГЛУХОВ

Кроме того, с сезона 2017/18 ты также являешься судьей СГЛ на большинстве пегребных этапов. Чем полезен опыт судейства?

Когда ты находишься со стороны спортсмена, много вещей в организации соревнований не видишь, поэтому бесспорно, ты становишься объективнее. Сейчас я уже тренер, поэтому стараюсь объективно оценивать работу спортсменов. Никогда с другой стороны уже говорить, как на самом деле это должно происходить, с кем-то разрешать спорные ситуации или даже элементарно собирать статистику и заявки. Для меня это опыт развития многих качеств. Стараясь стремиться к объективности при решении спорных ситуаций, развивать внутреннюю выдержку, так же много полезной информации получаю при общении с тренерами и менеджерами. Кроме того, являясь еще одновременно тренером команды, получаю в определенные моменты хладнокровия и своим спортсменам, чтобы избежать какие-то мысли, что и кому-то подходить спорт должен быть честным, и интересным. Тогда спортсмен будет стараться бороться, тогда что-то со мной в ногу, какой бы командой тебе людей.

Если бы не академическая гребля, чем бы еще занимался?

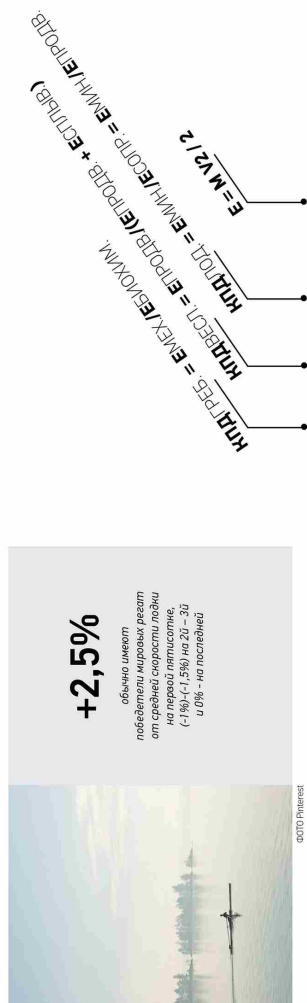
Если бы не академическая гребля, я бы занимался спортом. Тогда что-то со мной в ногу, какой бы командой тебе людей.

РОБЕРТ ГЛУХОВ МС по академической гребле



Победитель первенства Санкт-Петербурга (2015, 2016)
- Победитель чемпионатов Санкт-Петербурга (2016, 2017)
- Бронзовый призер чемпионата Санкт-Петербурга на гребных тренажерах (2018)

Тренер (2018)
- Бронзовый призер VII летней Спартакиады учащихся (2015) (Ростов-на-Дону)
- Победитель и призер различных Всероссийских регат (2013-2017) (Пенза, Пенза, Ростов-на-Дону, Великий Новгород, Казань, Москва)
- Призер и победитель первенств России до 19 лет (2013, 2016) и до 23 лет (2016)
- Призер первенств России до 23 лет (2016, 2017) (Москва)
- Бронзовый призер Кубка России (2017) (Москва)
- Мастер (ГТ) (Тракия)
- Победитель и серебряный призер международных соревнований «Янтарные весла» (2017), Литва, ГТ-най (55th Jubilee International Rowing Regatta «AMBER OARS» 2017, Тракай, Литва)
- Серебряный призер студенческой Дрезденской регаты, Германия (2017) (TK Dresden Rowing Cup)



Еще в конце XIX века выдающийся англо-австралийский тренер Стив Фербер написал: «Найдите, как использовать свой вес и вы решите проблему, как двигать лодку»

движения гребца Вигрел, и лодки Биллод. Поскольку гребец, совершает возвратно-поступательное движение относительно лодки, происходит постоянный обмен кинетической энергией между ними. На проводке большая часть энергии аккумулирует в лодке, а не подается на энергию проводки. Лодка за счет подтягивания ее за проводку.

ИНЕРЦИОННЫЕ ПОТЕРИ

Тело спортсмена – не есть идеальный маятник или пружина, поэтому на приращение инерции возвратно-поступательного движения ему приходится затрачивать дополнительную энергию Еинерт.

Представьте, что вы не гребете, а просто ездите влад-перед на банке – вы затратите на это энергию. Часть этих инерционных потерь монет быть возвращена в систему, например, за счет использования Вигрел, для создания, продвигающей энергии в конце фазы проводки.

По логике и другим причинам инерционные потери в проводке 7-11%, от Вигрел не зависят от темпа гребли, а определяется отношением масс лодки и гребца и амплитудой относительного перемещения.

Если бы лодка или гребца были лишены массы или не перемещались относительно друг-друга, то и инерционные потери энергии были бы равны нулю. Однако, минимальный вес лодки отталкивает, снижение веса гребца приведет к снижению мышечной массы и мощности гребли (если толку у гребца нет лишнего жира), а снижая амплитуду перемещения мы также снижаем мощность работы гребца.

Потому мы не можем сделать для уменьшения инерционных потерь. Предлагаемая непростая задача – равномерно распределить инерционные потери между гребцом и лодкой, а не перекладывать ее на гребца с помощью «перекладки»

Рис. 1 Схема трансформации энергии при гребле

подъезда. Если не резко завершить гребок и «дергнуться» на подтопли, то скорость лодки при этом резко возрастет, за что придется платить в конце подтопли, резко торжась лодку перед завоем. Кроме того, эти резкие движения вызывают и дополнительный расход энергии гребца. В этом плане австралийский стиль гребли, с не-сколькими «плавными» переходами от гребка к подтопли, выглядит вполне рациональным. То же самое относится и к стратегии прохождения точечной дистанции (7, 8). Прохождение гонки почти никогда не бывает равномерным: лучших экипажей. Потери от вариации скорости лодки могут составить максимум 1,5%, что с лихвой окупается психологическими и физиологическими преимуществами от правильно выбранной стратегии.

ОБЩИЙ КПД ГРЕБЛИ

Перемножив приведенные выше величины КПД, можно получить общий показатель эффективности гребли. КПДобщ, равный 18,5% ± 4,5%. Если мы применим все потери (в среднем 81,5% от общего количества затраченной энергии) за 100%, то можно подсчитать, что • 93%, подавляющая часть потерь, происходит внутри тела гребца • 3,3% составляют потери на сплывание лопастей, • 1,3% теряется на внутрикильные колебания скорости лодки, • 0,5% составляют инерционные потери. ✕

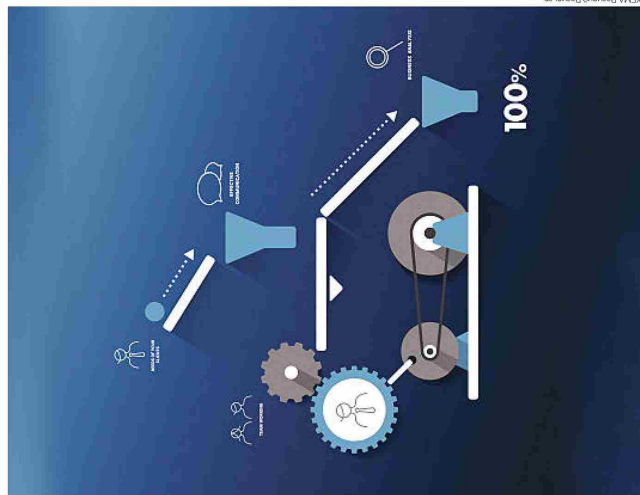


Рис. 8. Второй разворот рубрики «Биомеханика»

В СВОЕЙ
ГЛАВНИ

Английский гробовой клуб существовал в России с 1844 г (первый гробовой клуб в Санкт-Петербурге). Основан подданными Британской империи постоянно проживавшими в Санкт-Петербурге и пожелавшими создать на берегах Невы условия для постоянных спарта диентальным видом спорта диентальным – академической гроблей. Основным местом дислокации гробля в его доореволюционной истории стала дача британского посла на Крестовском острове на Надеждинской улице. (ныне Депутатской) улице.

Клуб был восстановлен 29 мая 2010 года в рамках подготовки празднования 150-летия гребного спорта в стране, практически в том же историческом месте, по адресу: улица Депутатская, 9-Б.

Местонахождение клуба – элитный район Санкт-Петербурга (набережная р. Крестовки, в непосредственной близости от коттеджного комплекса Конституционного дела, комплексов объектов Управления делами Президента РФ). Клуб располагается на территории кафедр грёзного спорта Академии, совместно с которой он реализует сотрудничество.

Почетным председателем клуба с момента его возобновления является легендарный британский спортсмен 5-кратный Олимпийский чемпион сэр Стив Редгрейв (Великобритания).

В состав Совета клуба также входят: двукратный олимпийский чемпион Юрий Тюкатов, известный телепродюсер и режиссер Чиррил Набутов, ректор СПбГУ Николай Фропанев, министр юстиции РФ Александр Коновалов.

Английский гребной клуб возобновлен в год 150-летия российского гребного спорта в мае 2010 года.

МУЗЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ГРЕБНОГО СПОРТА

Первая очередь здания клуба, введенная в эксплуатацию в мае 2010 года, представляет собой реконструкцию первого в России гребного клуба с антуражем традиционного британского института, с российской спецификой.

[illegible]

ПЕРВЫЙ В НОВОЙ ИСТОРИИ
РОССИИ ТРАДИЦИОННЫЙ
ЗЛИТНЫЙ ГРЕБНОЙ КЛУБ

В клубе установлено постоянное членство трех категорий. Почетными членами клуба являются 5-кратный Олимпийский чемпион Стив Редгрейв и серебряный призер Олимпиады в Пекине Джюш Уст (Великобритания), 3-кратный Олимпийский чемпион Вячеслав Иванов, 2-кратный Олимпийский чемпион Александр Тимошинин. Основная идеология клуба в клубе - патриотизм, ориентация на здоровый образ жизни и аристократическое



REGATA 01/05.2018



Спортивный инвентарь хранится в сухом просторном холлинге

В летний период тренировки на воде проходят ежедневно

восьмерки и женской четверки парной, бронза ветерана Василия Якуши, незадолго до Игр объединявшегося в двойку с молодым украинцем Владимиром Марченко. Вывы, в самом скором времени и такой результат стал бы рассматриваться как феноменальный успех.

На последовавших 5 олимпийских играх наши гребцы отличались трижды в Атланте — борозу заняла мужская восьмерка с гребцами Владимиром Володиновым из Санкт-Петербурга, в Сиднее такой же результат показал женская четверка парная, и только в Афинах произошел явный всплеск — в классе четверок парных сенсационно победили Николай Сливнев, Игорь Крайнов, Сергей Федоровцев и Алансей

Сегодня российский гребной спорт переживает непростые времена. Тем не менее Ассоциация любителей гребного спорта смотрит в будущее с оптимизмом и старается внести свой вклад в возрождение наших славных традиций. В ряду таких шагов — возрождение Английского гребного клуба, призванного стать одновременно музеем истории российской гребли и центром общения ветеранов, базой для тренировки молодых гребцов и покоем для любителей лодочного движения. X

стран не столь сильно повлиял на распределение наград в гребле – здесь доминировали страны Восточного блока.

Игры закончились триумфом спортсменов ГДР, советская команда довольствовалась лишь одним золотом, добытым девушками в двойне парной. Серебро выиграли

Василий Януша в одиночке, братья Юрий и Николай Тименова в двойке без рулевого, двойка с рулевым, четверка с рулевым, четверка без рулевого, четверка парная и в ее составе выступал ленинградский дивизионист Валерий Клеушин — сейчас почетный член Английского гребного клуба), Ангелина Макина в одиночке, женские четверка парная и восьмерка. Бронзовые медали взяли мунская восьмерка и нем-

Олимпийский Лос-Анджелес стал недопустимым для советских спортсменов из-за политических решений. Многие упустили серьезные шансы на медали, поскольку отечественная гребля еще еще была на подъеме. Исключительно сильны были братья Пименовы в двойке без рулевого, мужские четверные в двойке с загребным Игорем Зотова, нине почетным членом Английского гребного клуба, восьмерки и четверки парные. Уме в Сауте наши успехи пошли на пад. Ни одного золота, серебра мужской

ИГРЫ В ТОКИО

сочетанием, японская олимпиада оказалась — унаследованная погода внесла существенные коррективы в наши надежды на медали. Впрочем, два золота мы взяли — Вячеслав Иванов «на зубок» вырвал свою третью победу в одиночке, в двойке парной победили ленинградцы Олег Терин (4-2010) Борис Дубровский. Слад продолжился в Мехико — здесь мы ограничились одним золотом в двойке парной и бронзой восьмерки «Налыгиридан».


В Монхене старшая СССР взяла два золота в своих традиционных видах – одиночные двойные парной. В Монреале золото было только у мужчин, а танки серебро в четвертьном парной и восьмерке, бронза в одиночном, двойном парной и четверке с рулевым у дебютировавших в олимпийский программ женщины.

ОЛИМПИАДА В МОСКВЕ

Домашняя олимпиада могла стать апогеем могущества отечественного гребного спорта, но бойкот со стороны ведущих западных

АНГЛИЙСКИЙ
СТРЕБНОЙ КЛУБ
РОССИЯ, САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ



 В клубе тренируются многие спортсмены, достигшие высоких результатов.



Акватория клуба - очень живописное место, где можно сделать отличные снимки.

В лодке зонт вряд ли
поможет, но будет не лишним
по дороге до метро.

« Кто хорошо тренируется - тот хорошо ест. И для этого здесь работает отличная столовая.

 Вблизи клуба обширные парковые территории, где можно бегать.

Адрес:
Санкт-Петербург,
ул. Депутатская, 9-Б

Часы работы:
ПН-СБ: 9⁰⁰-21⁰⁰
ВС: 9⁰⁰-18⁰⁰

Телефон:
+7 921 186 58 58

Электронная почта:
www.englishrowingclub.com

20

01/05/2018 РЕГАТА

Рис. 11. Третий разворот рубрики «Гребной клуб»

